

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Agustina, E. S., Paharuddin, Dewi, D. S., Lidyah, R., Ridwan, A. M., Munadiyan, A. El, & Padmiari, I. A. E. (2024). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jombang: Pandu Gemilang Pustaka.
- Anwar, & Nursan, M. (2025). *Buku Ajar Pengantar Ekonometrika Dilengkapi Aplikasi Software SPSS*. Mataram: Pustaka Bangsa.
- Astuti, W. A., & Surtikanti. (2021). *Akuntansi Keuangan: Pemahaman Perhitungan dan Pencatatan Akuntansi Keuangan*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Bahri, S. (2020). *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP dan IFRS*. Yogyakarta: Andi.
- Febriana, H. (2021). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Fitriana, A. (2024). *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*. Banyumas: CV. Malik Rizki Amanah.
- Ghozali, H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hery. (2020). *Cara Mudah Membuat Pembukuan Sederhana*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Penerbit Lakeisha.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Karim, A., Fathurrahman, Ilham, M., Muafiqie, H., Sari, W. A., Aulia, T. Z., Khusna, K., Aswat, I., Fauziyyah, S., & Puspitasari, N. (2024). *Konsep Dasar Perpajakan*. Batam: CV. Rey Media Grafika.
- Karim, K. (2025). *Analisis Laporan Keuangan dan Penilaian Keamanan*. Bengkulu: Qianzy Sains Indonesia.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

- Mardika, N. H. (2025). *Akuntansi Perpajakan: Konsep, Regulasi, dan Implementasi*. Agam: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Mashuri, A. (2023). *Statistika Parametrik Dasar (Uji Hubungan, Uji Perbedaan, dan Aplikasinya Menggunakan JASP)*. Malang: Inara Publisher.
- Masripah, I., Wahyuni, A., Wahyudi, D., Setyaningrum, D., Wedhasari, T., Anggraini, R. B., Sinaga, D. S., Farida, Badrih, R., Rachmawati, W., & Negoro, L. (2025). *Konsep Dasar Manajemen Operasional*. Bandung: Widina Media Utama.
- Murphy, J., Cunningham, I., & Delewis, L. (2011). *Integrated Brand Promotion Management: Text, Cases, and Exercises*. Iowa: Kendall Hunt Publishing.
- Pratitis, M. P., Nafi'ah, L. N., Setyoningsih, H., & Tunggadewi, A. P. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Razali, G., Syamil, A., Hurit, R. U., Asman, A., Lestariningsih, Radjawane, L. E., Bagenda, C., Falasifah, N., Aman, A. P. O., Tingga, C. P., Saloom, G., S, S.,
- Gultom, N. B., Fadhilatunisa, D., Fakhri, M. M., & Rosidah. (2023). *Mmetodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rianty, M., & Putri, N. K. (2020). *Pengantar Perpajakan*. Palembang: PT Awda Smart Media.
- Riswanto, A., Joko, Boari, Y., Taufik, M. Z., Kabanga, T., H.Irianto, Farid, A., Yusuf, A., Hina, H. B., Kurniati, Y., Karuru, P., Sa'dianoor, H., Ayunda, N., Irmawati, & Ifadah, N. E. (2023). *Metodologi Penelitian Ilmiah (Panduan Praktis Untuk Penelitian Berkualitas)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riyani, E. I. (2024). *Pengantar Akuntansi Konsep Dasar*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Ryketeng, M. (2025). *Akuntansi Perpajakan*. Serang: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Siahaan, A. L. S. (2023). *Hukum Pajak di Indonesia*. Serang: PT Sada Kurnia Pustaka.

- Sihombing, S., & Sibagariang, S. A. (2020). *Perpajakan Teori dan Aplikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Soesanto, H. (2024). *Manajemen Pemasaran (Prespektif Kepuasan dan Loyalitas Terhadap Merek)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Subagyo, E. (2025). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Media Utama.
- Sudipa, I. G. I. (2023). *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumargo, B., Budyanra, & Kurniawan, R. (2024). *Metode dan Pengaplikasian Teknik Sampling*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Syahri, A. (2020). *Manajemen Spiritual Leadership dalam Membangun Kecerdasan Integratif*. Mataram: Sanabil.
- Ternalagi, S., Dwianika, A., Oktris, L., & Anasta, L. (2023). *Akuntansi Pajak: Teori, Praktik, dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahib, M., & Lestari, S. (2025). *Advertising (Periklanan): Bisnis dan Manajemen*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahrian, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.
- Widyastuti, T. A. R., Mukhlis, I. R., Tondong, H. I., M, M. D., Utami, R. N., Kusumastuti, S. Y., Kurniawan, S., Judijanto, L., Pratama, A., Saktisyahputra, K, A., Simamora, T., Boar, Y., Rohmah, L., Munizu, M., Purnamasar, N., Dew, R., & Krisifu, A. (2024). *Metodologi Penelitian (Panduan Lengkap Penulisan Karya Tulis Ilmiah)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zaimar, F. R. (2024). *Analisis Laporan Keuangan: Detail, Mendalam, dan Aplikatif untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Sumber Peraturan-peraturan:

Peraturan Pemerintah Penganggti Undang-undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi *Corona Virus Disease* 2019 (COVID-19) dan/atau Dalam Rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat atas Undang-undang Nomor 7 Tahun 1983 tetang Pajak Penghasilan.

Sumber Jurnal:

Allo, M. R., Alexander, S. W., & Suwetja, I. G. (2021). Pengaruh Likuditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*.

Alvin. (2024). Pengaruh Leverage , Capital Intensity , Inventory Intensity dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 3, 1–9.

Anwar, S., Resdiana, I., & Wahyuningsih, S. (2024). Konsep dan Implementasi Teori Asimetri pada Konteks Penelitian Bidang Akuntansi. *Karimah Tauhid*, 3.

Ardyansah, D., & Zulaikha. (2014). Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Capital Intensity Ratio Dan Komisaris Independen Terhadap Effective Tax Rate (Etr). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3, 1–9.

Arizal, Sukmana, R. A., Ulfah, Y., Shaddiq, S., & Zainul, M. (2021). Strategi Pemanfaatan Facebook Marketplace dalam Manajemen Periklanan. *Jurnal Syntax Idea*, 3, 6.

Atwaningsih, W. A., & Pujiyanto. (2023). Pengaruh CSR dan GCG terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Pertambangan.

Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial, 1, 88–101.

Aurellia, I. L., & Puspitaningrum, D. (2025). Pengaruh Capital Intensity , Inventory Intensity , Advertising Intensity , dan Sales Growth terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5, 428–441.

Azizah, N. W., & Muniroh, H. (2023). Pengaruh Komisaris Independen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer*, 6, 124–132.

Darsita, I., Dumilah, R., & Nurcahayati, S. (2024). Pengaruh Advertising Intensity Dan Intensitas Persediaan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Intensitas Aset Tetap Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Neraca Peradaban*, 4, 109–114.

Erlina, D. (2023). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kesehatan Mental. 1–107.

Hazanah, S., & Huda, S. (2024). Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Intensitas Persediaan, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan & Minuman Yang Listing Di BEI Periode 2019-2022. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 15, 58–85.

Indriani. (2023). Pentingnya Memahami Aturan Khusus Mengenai Wajib Pajak di Indonesia. *Jurnal Perpajakan*, 5, 13–18.

Indriyani, S., Istiqomah, I., Wijaya, C., Shaleh, W. M., Sari, R., Yanti, E., & Utami, C. K. (2022). Pengaruh Advertising Intensity terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi, Auditing & Keuangan Syariah (JAAKES)*, 1, 82–88.

Kastolani, A. (2017). Pengaruh Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak dan Pemeriksaan terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6, 1–10.

Kurniawan, E. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8, 1–20.

Kurniawan, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas , Capital Intensity , Inventory Intensity , dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 –2022). *Prosding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3.

- Mahazaki, M., & Robinson. (2024). Pengaruh Pengendalian Internal Persediaan Terhadap Efektivitas Pengelolaan Persediaan Barang Dagang. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*.
- Marlinda, D. E., Titisari, K. H., & Masitoh, E. (2020). Pengaruh Gcg, Profitabilitas, Capital Intensity, dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4, 39.
- Mathuva, D. . (2013). Determinants of Corporate Inventory Holdings: Evidence from a Developing Country. *The International Journal of Applied Economic and Finance*, 7, 1–22.
- Merdekawati, D. S., & Asmara, R. Y. (2025). The Infulence Of Tax Aggressiveness, Audit Quality, And Earning Management On Financial Statement Fraud. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 8, 3200–3216.
- Misroji, & Syafirah, R. (2024). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 20, 112–133.
- Muslim, A. B., & Fuadi, A. (2023). Analisis Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jesya*, 6, 824–840.
- Mustika. (2017). Pengaruh Corporate SosialL Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity dan Kepemilikan Keluarga terhadap Agresivitas Pajak. *Jom Fekon*, 4, 1886–1900.
- Nabila, A. Z., & Masripah, M. (2025). The influence of managerial ability and business strategy on tax avoidance. *Educoretax*, 5, 853–866.
- Nugraha, M. (2015). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4, 1–14.
- Nurdiyani, R. M., Junaidi, J., Bawono, I. R., & Suparmono, S. (2025). Analisis Empiris Agresivitas Penghindaran Pajak Dalam Konteks Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Tata Kelola Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 34, 2139.
- Pangemanan. (2011). Hubungan Jumlah dan Kepatuhan Wajib Pajak Badan Dengan Penerimaan PPh Kpp Pratama Manado. *Jurnal Emba*, 1, 730–740.
- Panjalusman, P. A., Nugraha, E., & Setiawan, A. (2018). Pengaruh Transfer Pricing Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 6, 105.
- Pinareswati, S. D., & Mildawati, T. (2020). Pengaruh Pengungkapan CSR, Capital

Intensity, Leverage, Profitabilitas, dan Inventory Intensity Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Prasetya, G., & Muid, D. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance. *Patria Artha Journal of Accounting & Financial Reporting*, 7, 1–14.

Rahmawati, F., & Nursita, M. (2025). Pengaruh Advertising Intensity, Inventory Intensity dan Sales Growth Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3, 115–132.

Rahmawati, N. T., & Jaeni, J. (2022). Pengaruh Capital Intensity, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Agresivitas Pajak. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13.

Regina, M. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Intensitas Persediaan , Intensitas Aset Tetap , dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Pajak Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022. *Jurnal Akuntansi*, 1, 1–8.

Resty, S., Yusraini, Rusli, & Wahyuni, N. (2024). Biaya Iklan, Intensitas Persediaan, Pertumbuhan Penjualan dan Transaksi Pihak Berelasi pada Agresivitas Pajak. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*.

Rifaldi, A., & Sari, R. H. D. P. (2022). Tax Avoidance: Analisis Earnings Mangement dan Capital Intensity dimoderasi Sales Growth. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 13, 49–65.

Rohmansyah, B., Sunaryo, D., & Siregar, I. G. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Journal of Accounting Science and Technology*, 1, 87–97.

Sapulette, A., Simanjuntak, E. T., Tutupoho, F., & Hursepuny, H. (2024). Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Tamu Untuk Menginap di Aston Bogor Hotel And Resort. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3, 238–248.

Simanungkalit, G. E. A. D., Budiarmo, N. S., & Korompis, C. (2023). Pengaruh leverage, likuiditas, dan profitabilitas terhadap agresivitas pajak (Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022). *Riset Akuntansi Dan Portofolio Investasi*, 1, 64–76.

Sinaga, M. P. S., & Rahmanto, B. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Intensitas Aset Tetap, Intensitas Persediaan, dan Komisaris Independen

- Terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8, 4150–4162.
- Sitanggang, A., & Purba, A. M. (2022). Pengaruh Asymetric Infomation, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8, 1–7.
- Suhaidar, Rosalina, E., & Pratiwi, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penghindaran Pajak Dampak Sebelum Dan Selama Covid-19 Pada Perusahaan Manufaktur. *Conference on Economic and Business Innovation*.
- Susanti, D., & Satyawan, M. D. (2020). Pengaruh Advertising Intensity, Inventory Intensity, dan Sales Growth Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 9, 1–8.
- Sutarso, M. F. A., & Handrito, R. P. (2022). Pengaruh Periklanan dan Atribut Produk Dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Online Shop Denim Deluge Company Periklanan, Pengaruh Atribut, D A N. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*.
- Tuari, H. E., Asnawi, M., & Ses, P. V. S. (2022). Pengaruh Tax Planning terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property & Real Estate Periode 2016-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 17, 190–202.
- Wahab, A., Arfah, A., & Sari, R. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, Capital Intensity, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4, 253–267.
- Wayan, P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 3, 719–739.
- Weinmayer, K., Garaus, M., & Wagner, U. (2024). The impact of corporate sustainability performance on advertising efficiency. *OR Spectrum*, 46, 175–209.
- Widyasari, P. A., Natalia, S. A. J., & Natalia, I. (2021). Penghindaran Pajak: Analisis Perbandingan Antara Sektor (Periode 2017-2019). *Jurnal Akuntansi*, 11, 271–284.
- Yanti, E., Utami, C. K., & Maulany, S. G. (2024). Pengaruh Inventory Intensity, Deferred Tax Expense dan Advertising Intensity Terhadap Agresivitas Pajak (Studi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2023). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.

Yap, F. J. (2024). Pengaruh Inventory Intensity, Capital Intensity, Sales Growth dan Beban Iklan terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3, 2980–2996.

Zikrillah, R., Septriani, Y., & Oliyan, F. (2023). Advertising Intensity, Good Corporate, dan Penghindaran Pajak Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 25, 379–394.

Sumber Website:

Akbar, C. (2020, November 3). Dugaan Praktik Permak Data Ekspor Pulp Larut, Potensi Kebocoran Pajak Rp 1,9 T. *Tempo.Co*.
<https://www.tempo.co/ekonomi/dugaan-praktik-permak-data-ekspor-pulp-larut-potensi-kebocoran-pajak-rp-1-9-t-567977>

Putri, E. (2022). Fenomena Etika Profesi Akuntansi: Praktik Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *Kompas.Com*.
https://www.kompasiana.com/ekaputri922/6276a3dfbb4486416376ee52/fenomena-etika-profesi-akuntansi-praktik-penghindaran-pajak-tax-avoidance?page=2&page_images=1

Santoso. (2020, November 23). Akibat penghindaran pajak, Indonesia diperkirakan rugi Rp 68,7 triliun. *Kontan.Co.Id*. <https://nasional.kontan.co.id/news/akibat-penghindaran-pajak-indonesia-diperkirakan-rugi-rp-687-triliun>