

PENGARUH ADVERTISING INTENSITY

DAN INVENTORY INTENSITY

TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Studi pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

DZALFA NABILLAH SEPHIANI

224020004



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG

2026