

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN POSITIONING MEREK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA DIJAIT®

Oleh:

Arya Rais

222040092

Telah Disetujui/disahkan pada:

Menyetujui:

Pembimbing



Prof. Dr. Ir. Maun Jamaludin M.Si.

NIDN. 0408058301

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si.

NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah, S.E., M.Si.

NIDN. 0407107001