

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RINGKESAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	6
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Teoritis - Konseptual	8
1.5.1 Transnasionalisme	8
1.5.2 <i>Soft Power</i>	12
1.5.3 Budaya Populer	15
1.6 Asumsi Penelitian.....	19

1.7 Kerangka Analisis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Tinjauan Literatur.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Riset	38
3.2 Unit Analisis	40
3.3 Informan Penelitian	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Pemilihan Informan	43
3.6 Validitas dan Triangulasi Data.....	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.8 Keterbatasan Penelitian	47
3.9 Sistematika Penulisan.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Jejaring Transnasional Musik Indie: Kolaborasi Aktor dalam	49
Keikutsertaan The Panturas di Fuji Rock Festival Jepang 2025.....	49
4.2 The Panturas sebagai Agen Budaya Populer Indonesia di Panggung Global	56
4.2.1 Agen Budaya Populer Indonesia	57
4.2.2 Representasi Identitas Lokal Indonesia di Fuji Rock Festival Jepang 2025	63
4.3 Analisis <i>Soft Power</i> : Respons Audiens Global terhadap Penampilan The Panturas di Fuji Rock Festival 2025.....	66
BAB V KESIMPULAN	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	82