

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SARI ATER RESORT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Bagaimana Strategi Komunikasi
Pemasaran Sari Ater Resort Melalui Media Sosial Instagram)

SARI ATER RESORT MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

(Qualitative Descriptive Study on Instagram Account @sariaterhotelresort)

Oleh:

Nabil Salmaputra

192050025

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**