

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Sari Ater Resort Melalui Media Sosial Instagram. Peneliti menyusun skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si. selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc., selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Ibu Prof. Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

6. Bapak Dr. H. Yogi Muhammad Yusuf, S.I.Kom., M.Pd., selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staf sivitas akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
8. Orang tua dan keluarga peneliti atas doa, dukungan moril maupun materiil, serta motivasi yang tiada henti kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, dan peneliti memohon maaf atas segala kesalahan dalam penyusunannya. Peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi penelitian komunikasi pemasaran selanjutnya. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri peneliti. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada kita semua.

Bandung, 23 Juni 2026

Nabil Salmaputra