

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK di DINAS KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA KABUPATEN BANDUNG**

(Analisis Deskriptif Kualitatif Akun Dinas Komunikasi Dan
Informatika Kabupaten Bandung Dalam Meningkatkan Pelayanan
Informasi Melalui Instagram Pada Akun @Bandungpembkab)

***PUBLIC COMMUNICATION STRATEGY AT THE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND INFORMATICS
OF BANDUNG REGENCY***

(A Qualitative Descriptive Analysis of the Instagram Account of the
Department of Communication and Informatics of Bandung Regency
in Improving Information Services Through the @Bandungpembkab
Account)

Oleh :

Nasywa Putri Hairunisya

212050137

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK**

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025