

menjelaskan bahwa strategi media sosial memiliki pengaruh terhadap pembentukan *nation branding* karena mampu meningkatkan ketertarikan masyarakat, khususnya generasi muda, terhadap identitas suatu negara.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat diketahui bahwa media sosial memiliki peran penting dalam mendukung diplomasi digital dan pembentukan citra positif Indonesia. Meskipun demikian, penelitian yang mengkaji hubungan antara strategi diplomasi digital, pemanfaatan media sosial Wonderful Indonesia, dan kontribusinya terhadap pembentukan citra positif Indonesia masih perlu dikaji secara lebih komprehensif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi diplomasi digital Indonesia melalui media sosial Wonderful Indonesia, peran media sosial sebagai instrumen diplomasi digital, serta kontribusinya dalam membangun citra positif Indonesia di tingkat internasional.

1.2 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian, pertanyaan penelitian yang diajukan adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana strategi diplomasi digital Indonesia melalui media sosial Wonderful Indonesia dalam membangun citra positif Indonesia?
2. Bagaimana peran media sosial Instagram, YouTube, TikTok, dan X sebagai instrumen diplomasi digital Wonderful Indonesia?
3. Bagaimana kontribusi diplomasi digital Wonderful Indonesia terhadap pembentukan citra positif Indonesia di tingkat internasional?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi diplomasi digital Indonesia melalui media sosial Wonderful Indonesia, mengidentifikasi peran Instagram, YouTube, TikTok, dan X sebagai media diplomasi digital, serta menjelaskan kontribusi diplomasi digital Wonderful Indonesia dalam membangun citra positif Indonesia di tingkat internasional.