

LAMPIRAN

Penelitian ini disusun menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi pustaka (library research), sehingga tidak terdapat lampiran berupa instrumen wawancara, kuesioner, maupun dokumentasi lapangan. Sebagai gantinya, lampiran berikut menyajikan ringkasan sumber pustaka utama yang menjadi rujukan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Lampiran 1. Ringkasan Sumber Pustaka Utama

No	Penulis & Tahun	Judul Sumber	Fokus Kajian
1	Fahrizal, M., Sundari, R., Ash Shiddiqi, M. A., & Rani, F. (2022)	The strategy of the Indonesian government in implementing the Wonderful Indonesia digital diplomacy program	Strategi diplomasi digital pemerintah (BAS, DOT, POSE)
2	Rosadi, R. R., Wiradharma, G., & Arisanty, M. (2022)	Wonderful Indonesia campaign as Indonesia's nation branding on digital media	Peran media sosial sebagai instrumen nation branding
3	Nugrahaini, L. A., Assiva, Y. Z., Pusparani, V. D. W., Lestari, R., Rakhmadi, R., & Revilia, R. (2026)	Diplomasi digital Kemenpar RI melalui Wonderful Indonesia dalam membentuk citra pariwisata Indonesia	Kontribusi diplomasi digital terhadap citra pariwisata
4	Pranajaya, A., & Rashid, S. (2025)	Building a nation branding image through social media strategy: What does Gen Z say?	Pengaruh strategi media sosial terhadap nation branding pada Gen Z