

**PEMANFAATAN *TREND LIVE COMMERCE* OLEH BRODO
MELALUI PENDEKATAN KOMUNIKASI PERSUASIF**
(Implementasi Strategi Komunikasi Persuasif oleh *Host Brodo* dalam
Mempengaruhi Audiens Pada Sesi *Live Commerce* di TikTok
@Brodofootwear)

***Brodo's Utilisation Of Live Commerce Trends Through A
Persuasive Communication Approach***
(Implementation of Persuasive Communication Strategies by Brodo's
Host in Influencing Audiences During TikTok Live Commerce
Sessions @Brodofootwear)

Oleh:

Muhammad Tashrif Ilham Nugraha
192050370

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**