

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PEMANFAATAN TREN LIVE COMMERCE OLEH BRODO MELALUI PENDEKATAN KOMUNIKASI PERSUASIF (Implementasi Strategi Komunikasi Persuasif oleh Host Brodo dalam Mempengaruhi Audiens Pada Sesi Live Commerce di TikTok @Brodofootwear)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari tantangan dan hambatan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, kendala-kendala tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
2. Pak Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Bapak Dr. Mochammad Iqbal, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, nasihat, serta ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.
4. Bapak Feizal Ramadhan S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku dosen yang menemani dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi hingga tuntas.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan yang

telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Pihak Brodo Bandung, khususnya kepada seluruh informan (Salsabila Rifani, Muhammad Habiib bul Haq, Talitha Nabila, Himyar Hilmy Putri, serta para viewers) yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan informasi berharga yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Orang tua tercinta, Pribadi Nugraha dan Rita Hertia, serta seluruh keluarga besar yang tiada hentinya memberikan doa, kasih sayang, perhatian, motivasi, serta dukungan moral dan material yang luar biasa kepada penulis.
8. Kepada Habiib bul Haq selaku sahabat seperjuangan saya, yang telah menemani dan selalu mengingatkan skripsi ini hingga akhirnya saya bisa sidang, terimakasih atas bantuan dan dukungan moral yang luar biasa.
9. Kepada Sahabat Sukses semua yang selalu menemani, memberikan semangat, menghibur, dan saling menguatkan dalam suka maupun duka dari SMP Sampai masa perkuliahan ini.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Angkatan 2019, khususnya KUNCORO TEAM, yang telah berbagi pengalaman dan kenangan indah bersama selama menuntut ilmu di kampus.
11. Teruntuk Pacarku Crysthalia Angeline yang selama ini selalu sabar dan menemani saya dalam suka maupun duka. Terimakasih selalu mengingatkan dan membantu skripsi ini hingga selesai.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apa pun hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh

karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi serta bagi pembaca yang membutuhkan.