

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN *TREND LIVE COMMERCE* OLEH BRODO MELALUI
PENDEKATAN KOMUNIKASI PERSUASIF**

(Implementasi Strategi Komunikasi Persuasif oleh *Host Brodo* dalam
Mempengaruhi Audiens Pada Sesi *Live Commerce* di TikTok @Brodofootwear)

Oleh:

**Muhammad Tashrif Ilham Nugraha
192050370**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 3 Mei 2026

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Mochammad Iqbal, S.I.Kom., M.I.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom)

(Dr. Kunkunrat, M.Si)