

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI COFFEE SHOP *MATERNAL*
CAFE MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran

@maternal_cafe)

***ANALYSIS OF MATERNAL CAFE COFFEE SHOP'S
PROMOTIONAL STRATEGY TROUGH INSTAGRAM SOCIAL
MEDIA***

*(Promotion Strategy For Coffee Shop @Maternal_cafe On Instagram
Social Media)*

Oleh:

Nama Lengkap : Muhamad Dava Pratama

NPM : 192050525

Usulan Penelitian

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**