

DAFTAR PUSTAKA

Aini, N. (2024). Fungsi implikatur percakapan iklan layanan masyarakat.

Universitas

Muhammadiyah

Surakarta.

[https://eprints.ums.ac.id/92882/11/NASKAH%20PUBLIKASI\(40\).pdf](https://eprints.ums.ac.id/92882/11/NASKAH%20PUBLIKASI(40).pdf)

Amanda, I. G. A. R., & Pratiwi, N. I. (2024). Pelatihan strategi “hook” konten video sosial media Phoenix Radio Bali untuk meningkatkan brand awareness. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(3), 365–373. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/empowerment/article/download/10374/4416>

Ardita, A. R. (2025). Analisis trigger dan action dalam hook model pada viralitas konten TikTok akun PT XYZ. Repository Politeknik Negeri Jakarta. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/30562/>

Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.

Cook, G. (2001). *The discourse of advertising*. Routledge.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.

Dalman. (2018). *Keterampilan menulis*. Rajawali Pers.

Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Panduan pengembangan bahan ajar*. Depdiknas.

Effendy, O. U. (2008). *Dinamika komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Grice, H. P. (1975). *Logic and conversation*. In P. Cole & J. L. Morgan (Eds.), *Syntax and semantics: Speech acts* (pp. 41–58). Academic Press.

Hanum, K. (2023). Analisis implikatur pada wacana iklan elektronik Coway dibintangi boy group BTS [Skripsi, Universitas Gadjah Mada]. ETD Repository UGM. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/231346>

Hidayat, A. (2023). Strategi hook konten digital. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 65–75.

- Janah, C. S. N. (2022). Peningkatan keterampilan menulis teks iklan melalui teknik pemodelan pada siswa kelas VIII. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 7(2), 75–90.
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jp3/article/viewFile/17455/13163>
- Kasali, R. (2007). *Manajemen periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Kemendikbud. (2022). *Kurikulum Merdeka: Capaian pembelajaran Bahasa Indonesia fase D*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Keraf, G. (2007). *Argumentasi dan narasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, A., dkk. (2022). Bahasa iklan pada media sosial. *Jurnal Linguistik Terapan*, 10(1), 45–60.
- Kusumawardhani, N. (2023). Pragmatik digital dalam konten TikTok. *Jurnal Bahasa dan Seni*, 15(3), 110–125.
https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/jurnal_bahasa/article/download/5830/1954
- Labibullubab, A., & Yusuf, M. (2025). Strategi hook interaktif dalam meningkatkan minat tonton dan retensi audiens. *Jurnal Istiqomah*.
<https://jurnalistiqomah.org/index.php/arima/article/view/6724>
- Leech, G. (2014). *Principles of pragmatics*. Longman.
- Levinson, S. C. (1983). *Pragmatics*. Cambridge University Press.
- Mahsun. (2014). *Metode penelitian bahasa: Tahapan strategi, metode, dan teknik*. Rajawali Pers.
- Majid, A. (2013). *Perencanaan pembelajaran: Mengembangkan standar kompetensi guru*. Remaja Rosdakarya.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Nadar, F. X. (2013). *Pragmatik dan penelitian pragmatik*. Graha Ilmu.
- PDPHI. (2024). Strategi hook kreatif untuk meningkatkan jangkauan konten TikTok. *Social Sciences Journal (SSJ)*, 3(1), 1–15.
<https://journal.pdphi.com/index.php/SSJ/article/download/199/173/700>

- Prastio, B., Ibrahim, A. S., & Susanto, G. (2019). Conversation implicature in interrogative utterances in e-commerce advertisement discourse. *International Journal of Language and Literature*, 3(2), 45–56. <https://media.neliti.com/media/publications/486855-conversation-implicature-in-interrogativ-550c4e1f.pdf>
- Prastowo, A. (2015). Panduan kreatif membuat bahan ajar inovatif. Diva Press.
- Pratiwi, Y., & Kuntoro. (2023). Implikatur percakapan dalam vlog YouTube Jerome Polin. *Jurnal Pragmatik Bahasa*, 6(2), 145–158.
- Putri, N. W. E., Pratyaksa, I. G. T., & Permatasari, G. A. R. (2023). Komunikasi persuasif pada akun TikTok @thekeranjangbali dalam meningkatkan brand image. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/25129>
- Qoni'ah, N., Nurhayati, N., & Suyitno, I. (2022). Implikatur percakapan dalam bahasa iklan digital. *Jurnal Linguistik Terapan*, 10(1), 1–15.
- Rahayu, D. (2023). Kemampuan menulis teks iklan berdasarkan struktur dan kaidah kebahasaan. *Jurnal Pendidikan*, 8(2), 20–35. https://eprints.unram.ac.id/41446/2/JURNAL_DYAH_RAHAJU.pdf
- Rahmawati, D. (2022). Bahan ajar kontekstual dan kemampuan analisis makna implisit siswa SMP. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 10(2), 210–222.
- Rahmawati, D. (2024). Bahan ajar teks iklan konvensional di SMP. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 11(1), 200–220.
- Saifudin, A. (2024). Analisis pragmatik dan kesantunan berbahasa di media sosial TikTok. *Jurnal Penelitian Teknik dan Manajemen*, 2(1), 50–65. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/26986/18459/46039>
- Saputra, M. Y. M. H. (2024). Implikatur percakapan pada bahasa iklan produk di D'Radio 104,3 FM Jambi: Kajian pragmatik. Repository Universitas Jambi. <https://repository.unja.ac.id/60869/>
- Sari, Y. (2020). Implikatur tuturan narator dalam iklan perusahaan Traveloka [Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia]. Repository UPI. <https://repository.upi.edu/52549/>
- Semi, M. A. (2007). Dasar-dasar keterampilan menulis. Angkasa.
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kualitatif. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). Metode penelitian pendidikan. Alfabeta.
- Tarigan, H. G. (2013). Menulis sebagai suatu keterampilan berbahasa. Angkasa.
- Trianto. (2013). Mendesain model pembelajaran inovatif-progresif. Kencana.
- Unissula. (2023). Pengembangan bahan ajar digital teks iklan. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
<https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/jpbsi/article/view/33741/22000>
- Wahidmurni. (2008). Cara mudah menulis proposal dan laporan penelitian lapangan. UM Press.
- Widyatama, R. (2007). Pengantar periklanan. Pustaka Book Publisher.
- Yule, G. (2014). Pragmatics. Oxford University Press.
- Zaizafuni, D. M. (2025). Pelanggaran prinsip kerja sama dan implikatur percakapan pada seri sketsa TikTok @metronewz [Skripsi, Universitas Gadjah Mada].
 ETD Repository UGM.
<https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/258055>