

**ANALISIS IMPLIKATUR PERCAKAPAN DALAM STRATEGI *HOOK*
KONTEN *TIKTOK* @SOMAY.MEKDI DAN PEMANFAATANNYA
SEBAGAI BAHAN AJAR TEKS IKLAN DI KELAS VIII SMP.**

Oleh:

Gita Auliya

NPM: 225030034

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji implikatur percakapan berdasarkan pemanfaatan maksim percakapan, fungsi implikatur percakapan dalam strategi hook konten TikTok akun @soday.mekdi, serta pemanfaatannya sebagai bahan ajar teks iklan kelas VIII SMP. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik simak, catat, dan studi pustaka. Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi hook konten TikTok akun @soday.mekdi mengandung implikatur percakapan yang diwujudkan melalui empat maksim percakapan, yaitu maksim kualitas sebanyak 5 data, maksim kuantitas sebanyak 4 data, maksim relevansi sebanyak 3 data, dan maksim cara sebanyak 3 data. Selain itu, ditemukan empat fungsi implikatur percakapan, yaitu menarik perhatian audiens sebanyak 6 data, membangkitkan rasa ingin tahu sebanyak 3 data, menyiratkan keunggulan produk sebanyak 3 data, dan memengaruhi minat audiens sebanyak 3 data. Temuan tersebut dimanfaatkan sebagai bahan ajar teks iklan kelas VIII SMP yang disesuaikan dengan karakteristik peserta didik dan tuntutan Kurikulum Merdeka. Pemanfaatan hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu peserta didik memahami penggunaan bahasa persuasif dalam komunikasi digital serta meningkatkan kemampuan menulis teks iklan secara lebih kontekstual.

Kata Kunci: implikatur percakapan, *hook TikTok*, maksim percakapan, teks iklan, bahan ajar.

***AN ANALYSIS OF CONVERSATIONAL IMPLICATURES IN THE HOOK
STRATEGY OF TIKTOK CONTENT ON @SOMAY.MEKDI AND ITS
UTILIZATION AS TEACHING MATERIALS FOR ADVERTISEMENT
TEXTS IN GRADE VIII OF JUNIOR HIGH SCHOOL***

by:
Gita Auliya
NPM: 225030034

ABSTRACT

This study aims to examine conversational implicatures based on the use of conversational maxims, the functions of conversational implicatures in the hook strategy of TikTok content on the @soday.mekdi account, and their utilization as teaching materials for advertisement texts in Grade VIII of junior high school. This study employed a qualitative descriptive method using observation, note-taking, and literature review techniques. The results showed that the hook strategy in TikTok content on the @soday.mekdi account contains conversational implicatures realized through four conversational maxims, namely the maxim of quality (5 data), the maxim of quantity (4 data), the maxim of relevance (3 data), and the maxim of manner (3 data). In addition, four functions of conversational implicatures were identified, namely attracting audience attention (6 data), arousing curiosity (3 data), implying product advantages (3 data), and influencing audience interest (3 data). The findings were utilized as teaching materials for advertisement texts in Grade VIII of junior high school, adjusted to students' characteristics and the demands of the Merdeka Curriculum. The utilization of these findings is expected to help students understand the use of persuasive language in digital communication and improve their ability to write advertisement texts in a more contextual manner. Keywords: conversational implicature, TikTok hook, conversational maxims, advertisement text, teaching materials.

**ANALISIS IMPLIKATUR PERCAKAPAN DINA STRATÉGI HOOK
KONTÉN TIKTOK @SOMAY.MEKDI SARTA PAMANFAATANANA
SALAKU BAHAN AJAR TÉKS IKLAN DI KELAS VIII SMP**

Ku:

Gita Auliya

NPM 225030034

RINGKESAN

Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun nalungtik implikatur paguneman dumasar kana pamanfaatan maksim paguneman, fungsi implikatur paguneman dina stratégi hook kontén TikTok akun @soday.mekdi, sarta pamanfaatanana salaku bahan ajar téks iklan di kelas VIII SMP. Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta méthode déskriptif kualitatif kalayan téhnik niténan, nyatet, jeung studi pustaka.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén stratégi hook dina kontén TikTok akun @soday.mekdi ngandung implikatur paguneman anu diwujudkeun ngaliwatan opat maksim paguneman, nyaéta maksim kualitas saloba 5 data, maksim kuantitas saloba 4 data, maksim relevansi saloba 3 data, jeung maksim cara saloba 3 data. Sajaba ti éta, kapanggih opat fungsi implikatur paguneman, nyaéta pikeun narik perhatian audién saloba 6 data, ngabangkitkeun rasa panasaran saloba 3 data, nyiratkeun kaunggulan produk saloba 3 data, sarta mangaruhan minat audién saloba 3 data.

Hasil panalungtikan ieu dimangpaatkeun salaku bahan ajar téks iklan di kelas VIII SMP anu disaluyukeun jeung karakteristik peserta didik sarta tuntutan Kurikulum Merdeka. Pamanfaatan hasil panalungtikan ieu dipiharep bisa ngabantu peserta didik dina ngartos pamakéan basa persuasif dina komunikasi digital sarta ningkatkeun kamampuh nulis téks iklan anu leuwih kontekstual.

Kecap Galeuh: implikatur paguneman, hook TikTok, maksim paguneman, téks iklan, bahan ajar.