

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
RINGKESAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	16
2.1 Kajian Literatur.....	16

2.1.1	<i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	16
2.2	Kerangka Konseptual.....	20
2.2.1.	Komunikasi.....	20
2.2.2	Media Massa.....	26
2.2.3	Media Soaial.....	27
2.2.4	Pergaulan dan Gaya Hidup.....	28
2.2.5	Generasi Z.....	29
2.2.6	Media Sosial TikTok.....	30
2.2.7	Perilaku Konsumtif.....	32
2.3	Kerangka Teoritis.....	33
2.3.1	Fenomenologi Alfred Schutz Pada Metode Penelitian Sosial.....	33
2.3.2	Kontruksi Realitas Sosial.....	37
2.4	Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI.....		41
3.1	Subjek Penelitian.....	41
3.1.1	Subjek Penelitian.....	41
3.2	Objek Penelitian.....	44
3.3	Metodelogi Penelitian.....	47

3.3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	50
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	52
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	54
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian...	55
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	55
3.5 Jadwal Penelitian.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Hasil Penelitian Motif Pergaulan Dan Gaya Hidup <i>Flexing</i> Gen Z <i>Followers</i> Tiktok @Andrisenopati Di Kota Bandung.....	60
4.1.2 Hasil Penelitian makna pergaulan dan gaya hidup <i>flexing</i> Gen Z <i>followers</i> Tiktok @Andrisenopati di Kota Bandung.....	75
4.1.3 Hasil Penelitian tindakan pergaulan dan gaya hidup <i>flexing</i> Gen Z <i>followers</i> Tiktok @Andrisenopati di Kota Bandung.....	86
4.1.4 Hasil Penelitian realitas sosial Gen Z <i>followers</i> Tiktok @Andrisenopati dikota Bandung.....	98
4.2 Hasil Pembahasan.....	108
4.2.1 Hasil Pembahasan Motif Pergaulan Dan Gaya Hidup <i>Flexing</i> Gen Z <i>Followers</i> Tiktok @Andrisenopati Di Kota Bandung.....	108

4.2.2 Hasil Pembahasan Makna Pergaulan Dan Gaya Hidup <i>Flexing</i> Gen Z <i>Followers</i> Tiktok @Andrisenopati Di Kota Bandung.....	112
4.2.3 Hasil Pembahasan Tindakan Pergaulan Dan Gaya Hidup <i>Flexing</i> Gen Z <i>Followers</i> Tiktok @Andrisenopati Di Kota Bandung.....	116
4.2.4 Hasil Pembahasan Realitas Sosial Gen Z <i>Followers</i> Tiktok @Andrisenopati Dikota Bandung.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis.....	19
Tabel 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	40
Tabel 3.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 4.1 Tabulasi Motif Informan.....	73
Tabel 4.2 Tabulasi Makna Informan.....	84
Tabel 4.3 Tabulasi Keterbukaan Informan.....	96
Tabel 4.4 Tabulasi Keterbukaan Informan.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Andri Senopati.....	8
---	----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Informan Inti.....	133
Lampiran 2 Informan Akademisi.....	134
Lampiran 3 Dokumentasi Informan.....	135