

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, P., Di, I., & Medan, M. A. N. (2022). *Jurnal Penelitian , Pendidikan dan IMPLEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM*. 3(2), 147–153.
- Akhmad, K. A., Duta, S., Surakarta, B., Mikro, K. U., & Umkm, M. (2015). *No Title*. 9(September), 43–54.
- Altaran, H., Sondakh, M., Harilama, S. H., Manado, U. S., Bahu, J. K., & Mhuzairialtaransgmailcom, E. (2023). *Peranan Komunikasi Orang Tua Dengan Remaja Dalam Melestarikan Bahasa Tidore Di Kelurahan Goto Kota Tidore Kepulauan Maluku Utara*. 5, 1–6.
- Andini, W., Fitriani, D., Khairun, L., & Purba, N. (2023). *Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Azelia, B., Yuliawan, P., & Subakti, G. E. (2022). *PENGARUH FENOMENA KOREAN WAVE (K-POP DAN K-DRAMA) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMARNYA PERSPEKTIF ISLAM PENDAHULUAN*
 Zaman yang semakin berkembang dan adanya globalisasi membuat semua aspek kehidupan dapat berubah , termasuk dalam kebudayaan . Dewasa ini , budaya luar dengan mudah masuk ke suatu negara melalui globalisasi . 1 Salah satu kebudayaan luar yang saat ini sedang digandrungi oleh banyak orang , terutama para remaja di Indonesia adalah kebudayaan yang berasal dari Korea Selatan . Kebudayaan Korea Selatan ini dikenal juga dengan nama Korean Wave yang kemunculannya menjadi salah satu gelombang budaya yang berkembang selama beberapa waktu . 2 Korean Wave mengarah kepada meningkatnya kesadaran masyarakat dunia akan adanya budaya Korea yang dimulai di Asia Timur pada tahun 1990-an dan kemudian menyebar keseluruh penjuru dunia hingga saat ini . 3 Korean Wave dapat dikatakan sebagai induk dari beberapa jenis kebudayaan di Korea Selatan yang dibalut secara modern seperti musik , drama TV , fashion , gaya hidup , kuliner hingga kecantikan . 4 Korean Wave menyebar begitu cepat memasuki negara-negara di dunia , termasuk Indonesia . Beberapa jenis Korean Wave yang menyebar begitu kuat dan sangat digandrungi oleh remaja-remaja di Indonesia terjadi melalui drama TV (K-Drama) dan musik (K-pop) . 5 K-Drama dan K-pop sangat menarik perhatian remaja-remaja di Indonesia karena dapat menyuguhkan tayangan yang berbeda , unik dan bahkan mengandung unsur kebudayaan Korea Selatan yang mana secara tidak langsung dapat mempromosikan kebudayaannya ke negara-negara lain 6 sehingga membawa keuntungan besar bagi Korea Selatan . 7 Adanya budaya luar yang masuk ke Indonesia seperti K-pop dan K-Drama tentu dapat membawa dampak positif dan negatif bagi para penggemarnya . Banyak remaja yang sangat menyukai dan mengagumi penyanyi atau aktor yang berasal dari Korea Selatan . Tidak jarang rasa kagum tersebut mengarah kepada arah perilaku konsumtif seperti membeli pernak- pernik idolanya (album , lightstick , dan poster) dan

membeli tiket konser . Maka dari itu , penelitian ini hadir untuk mengetahui dampak apa yang dirasakan oleh para remaja usia awal yang berdomisili di Jabodetabek dan Bandung penggemar K-pop dan K-Drama serta perilaku konsumtif seperti apa yang dilakukan oleh penggemar K-pop dan K-Drama .

Hartanti, N. B., Studi, P., Masyarakat, P., & Mulawarman, U. (2020). *Pelatihan kewirausahaan dalam mengolah rumput laut menjadi manisan dan dodol pada kelompok belajar sipatuo di lkp bbec bontang*. 1(2), 23–27.

Hasibuan, I. A., & Jaya, C. K. (2025). *Komunikasi Dakwah di Era Digital*. 3, 1–16. <https://doi.org/10.22515/jmd.v3i1.10860>

Ii, B. A. B., & Komunikasi, A. (n.d.). *Sam Abede Pareno. Kuliah Komunikasi Pengantar dan Praktek . (Surabaya: Papyrus, 2002)*. 4. 9. 9–24.

Ii, B. A. B., & Teori, L. (2024). *Fachra Aulia Febbyan, 2024 PENGARUH HUBUNGAN PARASOSIAL DAN PERILAKU PHUBBING TERHADAP KEPUASAN HUBUNGAN ROMANTIS PADA EMERGING ADULTHOOD PENGGEMAR K-POP Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 8–20.

Iii, B. A. B. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN*. 30–38.

Iii, B. A. B. (2019). *Bab iii metode penelitian 3.1*. 3, 31–35.

Iii, B. A. B. (2020). *Bab iii metodologi penelitian 3.1*. 25–35.

Ips, P., & Jakarta, U. N. (2024). *Bentuk Interaksi Parasosial pada Penggemar K-pop Melalui Media Sosial X Desy Dwi Renita Dian Alfia Purwandari intens dengan idolanya , yang juga dikenal sebagai interaksi parasosial . Teori Horton dan Wohl*. 2(3).

Keko, R., Wutun, M., & Aslam, M. (2022). *KOMUNIKASI VIRTUAL MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NUSA CENDANA ANGKATAN 2020 VIRTUAL COMMUNICATION OF NUSA CENDANA UNIVERSITY STUDENTS COMMUNICATIONS DEPARTMENT CLASS OF 2020*. 2(2), 156–168.

Kojongian, M. K., Ogi, T. I. W. J., Dan, E., Bauran, E., Pada, P., Religius, W., & Ratulangi, U. S. (2022). *KASIH KANONANG MINAHASA DALAM MENGHADAPI NEW NORMAL MARKETING MIX EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY ON BUKIT KASIH KANONANG Jurnal EMBA Vol . 10 No . 4 Desember 2022 , Hal . 1966-1975*. 10(4), 1966–1975.

Konseling, B. D. A. N. (2021). *Metode penelitian pengembangan (rnd) dalam bimbingan dan konseling*. 5(3), 111–118. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>

Lestari, R. I., & Kristian, D. (2025). *PERAN WEVERSE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI ENHYPEN DENGAN ENGINE*. 13(2), 80–90.

Negeri, U., Thaha, S., Jambi, S., & Kuantitatif-kualitatif, P. (2024). *Pendekatan*

- penelitian kuantitatif dan kualitatif serta tahapan penelitian. 15(1), 82–92.*
- Nim, O. M. K., Negeri, S. M. A., Negeri, S. M. A., & Negeri, S. M. A. (2013). *ANALISA GAYA HIDUP REMAJA DALAM MENGIMITASI BUDAYA POP KOREA MELALUI TELEVISI (Studi pada siswa SMA Negeri 9 , Manado) Pendahuluan. 2.*
- Nurfitri, A. D. (2017). *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. 25(1), 36–44.* <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Parepare, M. I. (2025). *AKTOR DRAMA KOREA DI KALANGAN.*
- Penelitian, A. D. (2007). *BAB III METODE PENELITIAN A. Disain Penelitian. 40–58.*
- Phenomenon, T., Alternative, O., Fans, U., Twitter, O., Sapari, Y., Suhara, R. B., Rahma, S., & Pendahuluan, A. (2025). *Fenomena Penggemar Alternative Universe Di Twitter (Studi Fenomenologi Pada Fangirl Penggemar Au Di Twitter) Universitas Dharmawangsa Universitas Dharmawangsa. 1, 254–265.*
- Rafiq, A. (2015). *dilengkapi dengan fasilitas yang disediakan dalam berkomunikasi semakin beraneka macam, mulai dari. 18–29.*
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin. 17(33), 81–95.*
- Sakinah, R. N., Hasna, S., & Wayuningsih, Y. (2022). *Pengaruh Positif Fenomena K-pop Terhadap Karakter Generasi Muda di Indonesia. 05(01), 735–745.*
- Salsabila, M. (2025). *Interaksi parasosial dalam membangun loyalitas penggemar idol K-pop enhypen dan ” ENGINE ” pada aplikasi Weverse.*
- Studi, P., Iv, D., Pariwisata, F., & Udayana, U. (2021). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN Jurnal Satyagraha Jurnal Satyagraha. 03(02).*
- Syarif, S., Riau, K., Memenuhi, U., & Syarat, S. (2024). *Interaksi parasosial antara penggemar dan idola boygroup treasure pada aplikasi Weverse skripsi.*
- Tofani, A. Z. (2023). *Weverse Sebagai Sarana Komunikasi Fans Dengan Idol (Studi Pada Interaksi Seventeen Dan Carat). 1, 349–357.*