

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Literatur.....	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	10
2.2 Kerangka Konseptual.....	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	18
2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	21
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	22
2.2.1.4 Tujuan Komunikasi	24
2.2.2 Internet	25
2.2.3 Media Sosial	26
2.2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	27
2.2.3.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	28
2.2.3.3 Karakteristik Media Sosial	29

2.2.3.4 Fungsi Media Sosial.....	31
2.2.4 Pinterest.....	32
2.2.4.1 Pengertian Pinterest	32
2.2.4.2 Fitur-fitur Pinterest	34
2.2.5 <i>Fashion Style</i>	36
2.2.5.1 Pengertian <i>Fashion Style</i>	36
2.2.5.2 Fungsi dan Manfaat <i>Fashion</i>	37
2.2.5.3 Macam-macam <i>Fashion</i>	39
2.3 Kerangka Teoritis	41
2.3.1 Teori Persepsi	41
2.3.2 Teori Persepsi Konstruktif menurut Jerome Bruner (1957)	43
2.3.3 Hubungan Teori Persepsi Konstruktif Bruner dengan penelitian	44
2.4 Penelitian Terdahulu	45
2.5 Kerangka Pemikiran	46
BAB III SUBJEK, OBJEK, dan METODOLOGI	51
3.1 Subjek, Objek, dan Metodologi	51
3.1.1 Subjek Penelitian	51
3.1.2 Objek Penelitian	54
3.1.3 Metodologi Penelitian	55
3.1.3.1 Desain/Paradigma Penelitian.....	60
3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	62

3.1.3.3 Rancangan Analisis Data.....	65
3.1.3.4 Kredibilitas dan Triangulasi.....	67
3.1.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan	69
3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	71
3.1.5.1 Lokasi Penelitian	71
3.1.5.2 Jadwal Penelitian.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Hasil Penelitian	73
4.1.1 Pemanfaatan Pinterest sebagai Sumber Inspirasi	75
4.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Gaya dan Refleksi Identitas Pribadi	83
4.1.3 Pengalaman Masa Lalu dalam Membentuk Persepsi Baru.....	91
4.2 Pembahasan	97
4.2.1 Pengalaman dan Pengetahuan Mahasiswa FISIP UNPAS Pada Aplikasi Pinterest.....	97
4.2.2 Seleksi dan Interpretasi Stimulus pada Aplikasi Pinterest	98
4.2.3 Konteks Sosial dan Budaya Mahasiswa FISIP UNPAS pada Aplikasi Pinterest.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan	101

5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Pinterest.....	32
Gambar 2.5 Bagan Kerangka Pemikiran	50
Gambar 4.1 Akun Pinterest Informan CA	100
Gambar 4.2 Akun Pinterest Informan REN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	17
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	53
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	73
Tabel 4.1 Tabulasi Hasil Wawancara	97