

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah memengaruhi cara generasi muda mengekspresikan diri, salah satunya melalui fashion. Pinterest menjadi salah satu platform yang banyak dimanfaatkan mahasiswa di Bandung sebagai sumber inspirasi dalam menentukan gaya berpakaian yang sesuai dengan selera, kebutuhan, dan identitas pribadi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam dan dokumentasi untuk memahami persepsi mahasiswa terhadap konten fashion di Pinterest, faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan gaya berpakaian, serta peran pengalaman masa lalu dalam membentuk persepsi baru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa menggunakan Pinterest sebagai referensi visual untuk menemukan ide outfit, menyesuaikan gaya dengan preferensi pribadi, dan mengekspresikan identitas diri secara nonverbal. Platform ini juga membantu mereka mengeksplorasi tren fashion, memperluas wawasan, dan memperkuat rasa percaya diri dalam berpenampilan.

Kata Kunci : Pinterest, Persepsi, Mahasiswa

RINGKESAN

Kamekaran média sosial geus mangaruhan cara generasi ngora nembongkeun dirina, salah sahijina ngaliwatan fashion. Pinterest jadi salah sahiji platform anu loba dipaké ku mahasiswa di Bandung minangka sumber inspirasi pikeun nangtukeun gaya pakéan anu cocog jeung selera, kabutuhan, jeung identitas pribadina. Panalungtikan ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif kalayan métode wawancara jero jeung dokumentasi pikeun ngartos persepsi mahasiswa kana eusi fashion di Pinterest, faktor-faktor anu mangaruhan pilihan gaya pakéan, sarta peran pangalaman kapungkur dina ngabentuk persepsi anyar. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén mahasiswa ngagunakeun Pinterest minangka rujukan visual pikeun manggihan ide outfit, nyaluyukeun gaya jeung preferensi pribadina, jeung nembongkeun identitas diri sacara nonverbal. Platform ieu ogé ngabantu maranéhna ngajajah tren fashion, ngalegaan wawasan, sarta nguatkeun kapercayaan diri dina cara berpakaian.

Kecap konci: Pinterest, Persepsi, Mahasiswa

ABSTRACT

The development of social media has influenced the way young people express themselves, particularly through fashion. Pinterest is one of the platforms widely used by students in Bandung as a source of inspiration to determine clothing styles that match their preferences, needs, and personal identity. This study uses a qualitative approach with in-depth interviews and documentation to understand students' perceptions of fashion content on Pinterest, the factors influencing their style choices, and the role of past experiences in shaping new perceptions. The results show that students use Pinterest as a visual reference to find outfit ideas, adjust styles according to personal preferences, and express their identity nonverbally. The platform also helps them explore fashion trends, broaden their knowledge, and enhance self-confidence in their appearance.

Keywords: Pinterest, Perception, Students