

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Literatur.....	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	10
2.1.2 Landasan Konseptual	15
2.1.2.3 Bentuk-bentuk Komunikasi	20
2.1.3 Media Baru.....	22
2.1.3.1 Pengertian Media Baru.....	22
2.1.3.2 Jenis-jenis Media Baru.....	25
2.1.3.3 Karakteristik Media Baru.....	26
2.1.4 Media Sosial.....	27

2.1.4.1 Pengertian Media Sosial.....	27
2.1.4.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	33
2.1.4.3 Karakteristik Media Sosial.....	34
2.1.4.4 Instagram.....	37
BAB III.....	71
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI	71
3.1 Subjek Penelitian	71
3.1.1 Subjek Penelitian.....	71
3.1.2 Objek Penelitian.....	72
3.2 Metodologi Penelitian.....	72
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	73
3.2.2 Prosedur Pengumpulan Data	74
3.3 Rancangan Analisis Data	75
3.3.1 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	76
3.3.2 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian	77
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	77
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	77
3.4.2 Jadwal Penelitian.....	78
BAB IV	79
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Hasil Penelitian	79
4.2 Pembahasan.....	94
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102