

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
RINGKESAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Fokus Penelitian	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	15

2.1 Kajian Literatur	15
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	15
2.2 Kerangka Konseptual	19
2.2.1 Ilmu Komunikasi.....	19
2.2.2 New media	23
2.2.3 Intensitas Menonton	25
2.2.4 Gaya Busana.....	28
2.2.5 Subkultural	30
2.3 Kerangka Teoritis.....	32
2.3.1 Kultivasi	32
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
2.5 Hipotesis	40
2.5.1 Hipotesis Simultan	40
2.5.2 Hipotesis Parsial.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Metodologi Penelitian	45
3.2.1 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	47
3.2.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	51
3.2.3 Jenis Data dan Prosedur Pengambilan Data.....	55
3.2.4 Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Rancangan Analisis Data	57
3.3 Lokasi Penelitian	65

3.2 Jadwal Penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Gambaran Umum Gaya Busana Ala Korea	67
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Deskripsi Responden.....	69
4.2.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	72
4.3 Analisis Deskriptif	76
4.3.1 Analisis Jalur (Path Analysis).....	96
4.3.2 Analisis Jalur Parsial	99
4.3.3 Uji Hipotesis Simultan (UjiF) dan Parsial (UjiT)	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA.....	132