

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING BISNIS *THRIFT SHOP*
LANKS2ND STORE DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI
INSTAGRAM

Oleh:

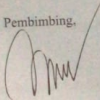
Muhammad Rizky Permana
(222050295)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Bandung,

Menyetujui,

Pembimbing,



Yusuf Hartawan S. Sos., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.Ikom., M.I.Kom.

Dr. Kunkunrat, M.Si.