

ABSTRACT

*This research discusses the strategic communication planning of the Public Relations Team of the Bureau of Leadership Administration of West Java Province in providing public information service through Instagram @biroadpimjabar. This study aims to understand the strategic communication process through four stages : **fact finding, planning, communication, and evaluation** based on the Public Relations theory of Cutlip, Center, and Broom. This research uses a qualitative descriptive method with data collected through interviews, observation, and documentation. The findings show that the Public Relations Team manages information systematically, starting from identifying public needs, designing communication strategies, delivering information through Instagram, and evaluating communication effectiveness. The conclusion of this research indicates that the strategic communication planning of the Public Relations Team of the West Java Provincial Bureau of Leadership Administration has implemented the four stages of the Public Relation process systematically to support information transparency and build public trust. Instagram @biroadpimjabar functions as a digital communication platform that strengthens the relationship between government institutions and society.*

Keywords : Strategic Communication, Government Public Relation, Public Information Service, Instagram.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas perencanaan komunikasi strategis Tim Humas Biro Administrasi Pimpinan Provinsi Jawa Barat dalam memberikan pelayanan informasi kepada masyarakat melalui Instagram @biroadpimjabar. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui proses perencanaan komunikasi strategis yang dilakukan melalui tahapan fact finding, planning, communication, dan evaluation berdasarkan teori Public Relations Cutlip, Center, dan Broom. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tim Humas Biro Administrasi Pimpinan melakukan pengelolaan informasi secara terencana mulai dari indentifikasi kebutuhan masyarakat, penyusunan strategi konten, penyampaian informasi melalui Instagram, hingga evaluasi terhadap efektivitas komunikasi. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan komunikasi strategis Humas Biro Administrasi Pimpinan Provinsi Jawa Barat telah menerapkan empat tahapan proses Public Relation secara sistematis guna mendukung transparansi informasi dan membangun kepercayaan masyarakat. Instagram @biroadpimjabar menjadi media komunikasi digital yang berperan dalam memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat.

Kata Kunci : Komunikasi Strategis, Humas Pemerintahan, Pelayanan Informasi Publik, Instagram

RINGKESAN

Panalungtikan ieu ngabahas ngeunaan perencanaan komunikasi strategis Tim Humas Biro Administrasi Pimpinan Provinsi Jawa Barat dina mere pelayanan informasi ka masarakat ngaliwatan Instagram @biroadpimjabar. Tujuan tina ieu panalungtikan nyaeta pikeun nyaho proses komunikasi strategis anu dilakukeun ngaliwatan opat tahapan nyaeta fact finfing, planning, communication, jeung evaluation dumasar kana teori Public Relatation Cutlip, Center, jeung Broom. Metode anu digunakeun nyaeta deskriptif kualitatif kalayan ngumpulkeun data ngaliwatan wawancara, pbservasi, jeung dokumentasi. Hasil panalungtikan nembongkeun yen Tim Humas ngalaksanakeun pangaturan informasi secara terencana, dimimitian tina ngaidentifikasi kabutuhan informasi masarakat, nyusun strategi komunikasi, nepikeun informasi ngaliwatan Instagram, nepi ka ngalaksanakeun evaluasi. Kacindekan tina ieu panalungtikan nembongkeun yen perencanaan komunikasi strategis Humas Biro Administrasi Pimpinan Provinsi Jawa Barat geus nerapkeun opat tahapan proses Public Relations sacara sistematis pikeun ngarojong transparansi informasi jeung ngawangun kapercayaan masarakat. Instagram @biroadpimjabar miboga peran sa;aku media komunikasi digial pikeun nguatkeun hubungan anantara pamarentah jeung masarakat.

Kecap Konci : Komunikasi Strategis, Humas Pamarentahan, Pelayanan Informasi Publik, Instagram.