

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan alhamdulillah segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang memberikan Rahmat dan hidayahnya serta kenikmatan tiada dua dan takkan pernah ada putusnya kepada penulis, yang telah memberikan keberkahan dalam setiap halnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM COFFEE SHOP MUSAT SPACE KOTA BANDUNG”. Skripsi ini disusun dan ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, begitu banyak kemudahan, keajaiban dan hambatan yang peneliti hadapi. Namun berkat kehendak Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang mana bukan hanya sebagai penentu dalam menyelesaikan Pendidikan (S1) namun skripsi ini juga memberikan banyak manfaat terkhusus kepada penulis dan umumnya kepada pembaca. Dengan selesainya penyusunan skripsi ini tentunya tidak hanya melibatkan penulis saja, namun juga banyak pihak-pihak lain yang sangat mempengaruhi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian penyusunan skripsi ini, ter khusus kepada dosen wali saya yang kini menjadi pembimbing, peneliti ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si yang telah membimbing penulis selama proses pendewasaan diri, proses perkuliahan, hingga

saat ini selama penyusunan skripsi hingga rampung, serta peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Yogi Muhammad Yusuf, S.I.Kom., M.Pd selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si Dosen pembimbing yang selalu menyempatkan untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh Karyawan Tata Usaha dan Staff Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
9. Ibu dan Kakak saya yang sangat di cintai
10. Muhammad Bayu Nugroho Adji sebagai Manager Musat Space.
11. Bani, Dapa, Akmal, Galih, Salma, Resti, Ichsan, Nopal, Rafi, Hasya, Bagas, Napa, Syifa, Renada, selaku teman selama mengerjakan penelitian ini.

Juga kepada seluruh semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu satu semoga Allah SWT membalas amal kebaikan kalian semua yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa setiap penulisan skripsi ini, masih jauh dari kata sempurna baik dalam penulisan kalimat maupun hasil yang disajikan, bahwa penulis hanyalah manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar membuat karya tulis yang lebih baik dan sempurna dimasa sekarang.