

**STRATEGI PROMOSI DIGITAL MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Digital Akun Instagram @lost_tagg
dalam Membangun *Engagment* dan *Brand Image*

***DIGITAL PROMOTIONAL STRATEGY VIA
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

*Digital Promotion Strategies of the @lost_tagg Instagram Account A
Qualitative Descriptive Study on Building Engagement and Brand Image*

Oleh :

TEUKU HABIB ALWI

212050113

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**