

DAFTAR PUSTAKA

- Turkamun, Zaki Zainal Arifin, & Amrizal Siagian. (2024). Upaya Penyelesaian Sengketa Perbankan Terhadap Kredit Macet Antara Kreditur dan Debitur pada Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk, (BTPN). *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 11(2), 287–293. <https://doi.org/10.32493/sekretariisskr.v11i2.42301>
- Agustina, N. Iaras. (2019). *Metodologi Penelitian*.
- Muslim, A. I. (2022). Definisi Penelitian. *Department of Electrical Engineering*, 10, 1–3. https://www.researchgate.net/profile/Alfaozan-Imani-Muslim/publication/364316221_DEFINISI_PENELITIAN/links/6346c1fdff870c55ce1da73d/DEFINISIPENELITIAN.pdf
- Farhana, F. A. (2018). *Skripsi_Alifia Firyal Farhana Zuliyant_14423193*. 1–76.
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2013). Pengaruh Promosi Online. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Syahputra, M. R., Kresnamurti, A., & Prabumenang, R. (2025). *ANALISIS BRAND IMAGE MELALUI INSTAGRAM (Studi Kasus pada Instagram @ erspo . official)*. 10(204), 549–563.
- Wahda, N., Halim, A., Amin, H., Susilawaty, F. T., Komunikasi, J. I., & Oleo, U. H. (2024). *TEORI AIDA DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT*. 9(1), 239–249.
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM (*Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran produk polycrol forte melalui akun instagram @ ahlinyaobatmaag*) *Komunikasi pemasaran adalah aktivitas yang*. 4(1), 23–38.
- Kaleb, S., & Samuel, J. (2021). *PENGARUH ATTENTION , INTEREST , DESIRE , ACTION (AIDA) TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN SPOTIFY*. 6(2), 22–37.

- Nurrohmah, N. C. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sate Maranggi Bah Use Purwakarta. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 31–46.
- Kuesioner, W. D. A. N. (n.d.). *Teknik Pengumpulan Data*. 3(1), 39–47.
- Shimp, T. A. (2004). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications*. South-Western College Publishing.
- Sugiyono. (2010). Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.