

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Digital Akun Instagram @lost_tagg
dalam Membangun *Engagment* dan *Brand Image*

Oleh:

Teuku Habib Alwi

212050113

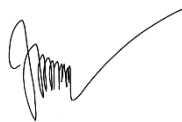
SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 5 Juni 2026

Menyetujui

Pembimbing

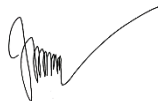


(Vera Hermawan Sikom., M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fisip Unpas



Vera Hermawan Sikom., M.Ikom

Dr. Kunkurat M.S