

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus dan Pernyataan Penelitian	6
1.2.1. Fokus Penelitian	6
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	9
2.1.2. Kerangka Konseptual	15
2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.1.1 Komunikasi Digital	15
2.2.2 Komunikasi Nonverbal.....	16
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Nonverbal	16
2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Nonverbal	18

<u>2.2.2.3 Komunikasi Nonverbal dalam Media Digital</u>	18
<u>2.2.3 Ekspresi dalam Komunikasi Digital</u>	18
<u>2.2.3.1 Pengertian Ekspresi</u>	18
<u>2.2.3.2 Bentuk Ekspresi dalam Media Digital</u>	20
<u>2.2.3.3 Peran Simbol Visual dalam Ekspresi</u>	20
<u>2.2.4 Media Sosial dan Aplikasi Pesan Instan</u>	21
<u>2.2.4.1 Media Baru (New Media)</u>	21
<u>2.2.4.2 Aplikasi Pesan Instan</u>	22
<u>2.2.4.3 WhatsApp sebagai Media Komunikasi Digital</u>	23
<u>2.2.5 Stiker WhatsApp</u>	23
<u>2.2.5.1 Definisi Stiker WhatsApp</u>	23
<u>2.2.5.2 Fungsi Stiker dalam Komunikasi Digital</u>	24
<u>2.2.5.3 Stiker sebagai Simbol Komunikasi</u>	24
<u>2.2.5.4 Penggunaan Stiker sebagai Sarana Ekspresi</u>	25
<u>2.2.6 Generasi Z</u>	26
<u>2.2.6.1 Definisi Generasi Z</u>	26
<u>2.2.6.2 Karakteristik Generasi Z</u>	27
<u>2.2.6.3 Perilaku Komunikasi Generasi Z di Media Digital</u>	29
<u>2.3. Teori Fenomenologi</u>	29
<u>2.3. Kerangka pemikiran</u>	31
BAB III	
<u>SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN</u>	33
<u>3.1. Subjek Penelitian</u>	33
<u>3.1.1. Profil Subjek Penelitian</u>	34
<u>3.2. Objek Penelitian</u>	34
<u>3.3. Metode Penelitian</u>	35
<u>3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian</u>	36
<u>3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data</u>	37
<u>3.3.3. Rancangan Analisis Data</u>	41
<u>3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian</u>	42
<u>3.3.5. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian</u>	44
<u>3.4. Lokasi Penelitian</u>	44
<u>3.5. Jadwal Penelitian</u>	45

<u>BAB IV</u>	
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	46
<u>3.1. Data Informan</u>	46
<u>3.2. Hasil Penelitian</u>	61
<u>4.2.1. Motif Generasi Z Menggunakan Stiker WhatsApp Sebagai Sarana Ekspresi dalam Komunikasi Digital</u>	63
<u>4.2.2. Tindakan Generasi Z</u>	69
<u>4.2.3. Makna Generasi Z</u>	76
<u>3.3. Bentuk Ekspresi Generasi Z Melalui Penggunaan Stiker WhatsApp Dalam Komunikasi Digital</u>	82
<u>3.4. Pembahasan Penelitian</u>	93
<u>BAB V</u>	
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	100
<u>5.1. Kesimpulan</u>	100
<u>5.2. Saran</u>	100
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	102
<u>LAMPIRAN</u>	104