

**ANALISIS FENOMENA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) PADA
PERILAKU KONSUMEN (STUDI KASUS LENGKONG NIGHT
STREET FOOD)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Mawar Adelina Putri

NPM 222040131



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026