

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, F., Setiawan, M. Y., Purna, R. S., Ade, F. S., Utami, R. H., Magistarina, E., Kurniawan, R., & Hasanah, A. N. (2024). *Remaja dan Problematic Internet Use*. Deepublish.
- Ayyasy, M. Z., Belinda, K. I., & Dirgantara, I. M. B. (2025). *FOMO Related Impulse Buying On Social Commerce: A literature review*. *Economic and Business Horizon*, 4(2), 365–374.
- Az'zahra, S. S., Nazhmi, J. N., Asyiah, R., Hidayat, A. P. P., & Widyaputra, F. A. (2026). Viral food culture and social identity: A phenomenological study of Gen Z. *Priviet Social Sciences Journal*, *6*(7), 368–377.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Drs. Sudaryanto. MBA., Ph.D., CMA. CRME., N. Ari Subagio, M.Si., Dr. Anifatul Hanim, M.Si, CHRM., Prof. Dr. Ch. Whidya Utami, M.M. CLC., CPM.(A), CRME (2024). *Consumer Behavior Gen Z*. Penerbit Universitas Ciputra.
- Farida, H., Warni, W. E., & Arya, L. (2021). Self-Esteem dan Kepuasan Hidup dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja. *Jurnal Psikologi Poseidon*, 4(1), 1–17.
- Jayanti, & Lelengboto. (2025). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Purchase Intention dengan Fear of Missing Out Sebagai Variabel Mediasi pada UMKM di Kota Manado. *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)*, 5(3), 2287–2302.
- Luki Aulia. (2025, 9 Desember). Di Balik Antrean Panjang Makanan yang Viral. Kompas.id. Diakses 11 April 2026 dari <https://www.kompas.id/artikel/di-balik-antrean-panjang-makanan-yang-viral>
- Melania, D. S. (2023). *Pengaruh Fear of Missing Out Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan Kota Bandung* [Skripsi sarjana, Universitas Katolik Parahyangan].
- Nguyen, D. N., & Nguyen, D. V. (2025). FOMO and The Impulsive Purchasing behavior of young people. *European Journal of Business and Management Research*, 10(3).
- Nuryakin, R. A., Negara, A. K., Nurcholifah, I., Andayani, S. U., Muhiban, A., Gunawan, F. X. C., Nurhayati, L., Helviani, Purbaningsih, Y., & Sudarsono, S. (2025). *Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Nuryakin, R. A., Negara, A. K., Nurcholifah, I., Andayani, S. U., Muhiban, A., Gunawan, F. X. C., Nurhayati, L., Helviani, Purbaningsih, Y., & Sudarsono, S. (2025). *Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2024). Lengkong street food, lokasi kuliner tepat untuk habiskan malam di Kota Bandung. Jabarprov.go.id. Diakses 11 April 2026, dari <https://www.jabarprov.go.id/berita/lengkong-street-food-lokasi-kuliner-tepat-untuk-habiskan-malam-di-kota-bandung-14296>

- Peran Simanihuruk, Zilfana, Antonius Prahendratno, Darwis Tamba, Roslinda Sagala, Roby Ahada, Mery Lani Br Purba, Deddy Rakhmad Hidayat, Sitti Hartini Rachman (2023). *MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN: Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital*. : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Promalesy, R., Fathoni, A. F., Novrianti, D. P., & Hadi, T. S. (2026). Scroll, feel, buy: How social presence and FOMO shape impulsive and repeat purchases. *Jurnal Akuntansi, Bisnis, dan Manajemen (JABM)*.
- Rachmad, Y. E., Erwin, Hamid, R. S., Suarniki, N. N., Ardyan, E., Syamil, A., Setiawan, Z., & Sepriano. (2023). *Psikologi Pemasaran Society 5.0: Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Reken, F., Erdawati, E., Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, H., Fatmawati, F., Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, M. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV. Gita Lentera.
- Safrawali, & Siregar, B. (2022). Penerapan Administrasi bisnis dan Administrasi Perkantoran Modern di Kota Medan. *Jurnal Penelitian*, 2(2), 364-375.
- SastroAtmodjo, S., Mariana, D., Safrina, M., Sani, I., Febrian, W. D., Ulpa, M., Amalia, R., Redjeki, S., Aigistina, Nursafitra, M., Impak, M. I. Y., Hasriani, Salijah, E., Tjandra, D. S., Soeprapto, A., Kutoyo, M. S., Hardana, A., & Natan, A. (2025). *Pengantar ilmu administrasi*. CV Eureka Media Aksara.
- Sudirman, A. (Ed.). (2022). *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya*. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi ke-4)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, W., Bridha, R., Ansya, Y., Anugrah, K., Wibawa, I., Tsaniah, I., Menulis, Y., Sahir, S. H., Handiman, U., Harsanti, P., & Dewi, I. (2025). *Sektor Parawisata: Wisata Kuliner*. Yayasan Kita Menulis