

DAFTAR PUSTAKA

- Arni Muhammad. (2016). *Komunikasi Organisasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara. n.d.
- Baran, S. J. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa: Media Literacy Dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika. n.d.
- Cangara, H. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. n.d.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media. n.d.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: SAGE Publications. n.d.
- Hanafi, H. (2017). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara. n.d.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2011). *Exploring Strategy: Text and Cases (9th Ed.)*. Pearson Education Limited. n.d.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. n.d.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer. n.d.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education. n.d.
- Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). *Social Media: The New Hybrid Element of the Promotion Mix*. *Business Horizons*, 52(4), 357–365. n.d.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. n.d.

Mubarok, Z. (2017). Manajemen Strategi. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
n.d.

Mulyana, D. (2005). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. n.d.

Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. n.d.

Steiner, G. A., & Miner, J. B. (1977). Management Policy and Strategy. New York: Macmillan. n.d.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
n.d.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta. n.d.

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). Social Media Marketing (3rd Ed.). SAGE Publications. n.d.