

ABSTRAK

Penggunaan *Second Account Instagram* telah menjadi salah satu fenomena komunikasi yang berkembang di kalangan Generasi Z sebagai sarana untuk melakukan *Self-Disclosure*. Berbeda dengan akun utama yang umumnya digunakan untuk membangun citra diri (*personal branding*), *Second Account* dimanfaatkan sebagai ruang yang lebih privat untuk membagikan pengalaman, aktivitas sehari-hari, serta kondisi emosional kepada orang-orang yang dipercaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan *Second Account Instagram* sebagai bentuk *Self-Disclosure* pada Generasi Z di Kota Bandung berdasarkan teori Johari Window.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap empat informan yang merupakan pengguna aktif *Second Account Instagram* dari kalangan Generasi Z di Kota Bandung, serta seorang psikolog sebagai informan ahli dalam rangka triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Second Account Instagram* dimanfaatkan sebagai ruang yang memberikan rasa aman (*safe space*) bagi Generasi Z dalam mengungkapkan diri. Berdasarkan teori Johari Window, dimensi *Open Area* terlihat dari keterbukaan informan dalam membagikan aktivitas sehari-hari, pengalaman, kondisi emosional, serta hobi kepada teman-teman terdekat. Pada dimensi *Hidden Area*, informan tetap mempertahankan batasan terhadap informasi yang bersifat pribadi dan sensitif. Selanjutnya, *Blind Area* tampak melalui umpan balik yang diberikan oleh pengikut sehingga membantu informan mengenali karakter maupun kebiasaan yang sebelumnya belum disadari. Adapun *Unknown Area* menunjukkan bahwa penggunaan *Second Account* membantu informan memahami kondisi emosional serta cara mereka mengekspresikan diri melalui media sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *Second Account Instagram* tidak hanya berfungsi sebagai akun alternatif, tetapi juga sebagai media komunikasi yang mendukung proses *Self-Disclosure* secara lebih autentik, selektif, dan tetap berada dalam kendali pengguna pada Generasi Z di Kota Bandung.

Kata Kunci: *Second Account, Instagram, Self-Disclosure, Johari Window, Generasi Z.*

ABSTRACT

The use of Instagram Second Accounts has become a growing communication phenomenon among Generation Z as a medium for Self-Disclosure. Unlike primary accounts, which are generally intended for personal branding, Second Accounts are used as more private spaces where users can share personal experiences, daily activities, and emotional expressions with trusted individuals. This study aims to analyze the use of Instagram Second Accounts as a form of Self-Disclosure among Generation Z in Bandung City based on the Johari Window theory.

This study employed a qualitative approach using a descriptive research method. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation involving four active Generation Z users of Instagram Second Accounts in Bandung City and one psychologist who served as an expert informant to support source triangulation.

The findings reveal that Instagram Second Accounts function as a safe space for Generation Z to engage in Self-Disclosure. Based on the Johari Window theory, the Open Area is reflected in participants' openness in sharing daily activities, personal experiences, emotions, and hobbies with close friends. The Hidden Area demonstrates that participants continue to maintain privacy by limiting the disclosure of sensitive personal information. The Blind Area emerges through feedback from followers, enabling participants to recognize personal characteristics and habits that they had not previously realized. Meanwhile, the Unknown Area indicates that the use of Second Accounts helps participants better understand their emotional conditions and the ways they express themselves through social media. This study concludes that Instagram Second Accounts are not merely alternative accounts but also serve as communication media that facilitate more authentic, selective, and controlled Self-Disclosure among Generation Z in Bandung City.

Keywords: *Second Account, Instagram, Self-Disclosure, Johari Window, Generation Z.*

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nganalisis kumaha pamakéan *Second Account Instagram* minangka wangun *Self-Disclosure* dina Generasi Z di Kota Bandung dumasar kana tiori Johari Window. Méthode anu digunakeun nyaéta panalungtikan kualitatif déskriptif kalayan ngumpulkeun data ngaliwatan wawancara jero, observasi, jeung dokuméntasi ka opat urang Generasi Z anu aktip ngagunakeun *Second Account Instagram*, ditambah saurang psikolog minangka informan ahli pikeun nguatkeun triangulasi sumber.

Hasil panalungtikan nuduhkeun yén *Second Account Instagram* jadi rohangan anu leuwih aman (*safe space*) pikeun ngébréhkeun diri. Dina diménsi *Open Area*, informan leuwih kabuka dina ngabagi kagiatan sapopoé, pangalaman, kaayaan émosional, jeung hobi ka babaturan anu dipercaya. Dina diménsi *Hidden Area*, informan tetep ngajaga privasi ku henteu ngabagikeun informasi anu sipatna sénsitip. Dina diménsi *Blind Area*, réspon jeung tanggapan ti babaturan mantuan informan leuwih mikawanoh sipat jeung kabiasaan dirina sorangan. Sedengkeun dina diménsi *Unknown Area*, pamakéan *Second Account* mantuan informan leuwih ngarti kana kaayaan émosional sarta cara maranéhna ngébréhkeun diri dina média sosial. Dumasar kana hasil panalungtikan, bisa dicindekkeun yén *Second Account Instagram* lain ngan saukur akun alternatif, tapi ogé jadi média komunikasi anu ngarojong prosés *Self-Disclosure* sacara leuwih alami, selektif, jeung tetep ngajaga privasi dina lingkungan digital.

Kecap Galeuh: Second Account, Instagram, Self-Disclosure, Johari Window, Generasi Z.