

Daftar Pustaka

- Anavista, M. (2024). *PENGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE (STUDI PADA GENERASI Z PENGEMAR K-POP DI JAKARTA)*.
- Annisa. (2024). *MOTIF PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA*.
- Anwar Sidiq. (2017). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (study akun @fuadbakh). *Skripsi, 110*(9), 18.
- Apliany, I. (2023). *Perilaku Self Disclosure Pengguna Second Account Instagram Dalam Menjalin Intimasi Pertemanan*.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam, 1*(2), 1–9.
- Arifa, M. (2022). *Konsep Diri Dan Self Disclosure Laki-Laki Dalam Multi Account Instagram Fakultas Psikologi Dan Sosial Budaya*.
- Aulia, A. P. (2024). *SELF DISCLOSURE GENERASI Z MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Fenomenologi Alfred Schutz Pada Remaja di Perumahan Citra Pasundan Blok B) GENERATION Z SELF DISCLOSURE THROUGH INSTAGRAM (Phenomenological Study Alfred Schutz of Adolescents in Citra Pasundan Housing Block B)*.
- Ayunandira Zhawa, T. (2023). SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 53*(1), 1–19.
- Beatrice, valeska antonia, & Damastuti, R. (2024). *PHENOMENON OF SELF DISCLOSURE IN USE SECOND INSTAGRAM ACCOUNT, STUDY*

PHENOMENOLOGY OF GEN-Z IN YOGYAKARTA. 1(1), 169–180.

Desi Anggraini. (2019). *Skripsi Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @islamdakwahcom).*

Hidayatullah, M., & Putra, muhammad rizal ardiansyah. (2025). *Analysis of Main Account Versus Second Account Instagram as A Media for Self-Disclosure of Generation Z in Baubau City. 9(2), 270–289.*
<https://doi.org/10.30762/mediakita.v9i2.2936>

Larasati, H. N., & Ardelia, V. (2025). Hubungan antara Self-disclosure dengan Online Identity Reconstruction pada Emerging Adulthood Pengguna Second Account Instagram. *Character Jurnal Penelitian Psikologi, 12(02), 938–951.*
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/72674>

Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi, 16(1), 151–160.*

Mudjia, R. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. 1–4.*

Nugraha, I., Sukmarini, A. V., & Yusuf, M. (2023). *Second Account Instagram as Gen Z's Self Identity: A Study of Cultural Phenomenon of Self-Expression. 489–508.* <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v4i5.1952>

Rahmawati, L. (2025). *Penggunaan Second Account Instagram sebagai Sarana Self Disclosure pada Generasi Z.*

Salsabilla, A. (2025). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KECENDRONGAN SELF-DISCLOSURE PADA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM MAHASISWA FKIP UNILA ANGKATAN 2021. 2, 306–312.*

Sitinjak, S., Naryoso, A., & Rakhmad, W. N. (2024). Pengaruh Kecemasan Berkomunikasi Di Media Sosial Dan Konsep Diri Terhadap Intensitas Penggunaan. *E-Journal UNDIP.*

Yolanda, F. (2022). *Self Disclosure melalui Second Account Instagram. 1–77.*

Zulkhairi, Z., Arneliwati, A., & Nurchayati, S. (2019). Studi Deskriptif Kualitatif: Persepsi Remaja Terhadap Perilaku Menyimpang. *Jurnal Ners Indonesia*, 9(1), 145.