

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
<i>RINGKESAN</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.4.1. Tujuan Penelitian	6
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Literatur.....	8
2.2 Kerangka Konseptual	14
2.2.1. Konsep Diplomasi Budaya.....	14
2.2.2. Konsep <i>Sport Diplomacy</i>	16
2.2.5. Konsep <i>Nation Branding</i>	20
2.3 Asumsi Penelitian	22
2.4 Kerangka Analisis	23
BAB III METODE PENELITIAN	25

3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3 Teknik Analisis Data.....	27
3.4 Sistematika Penelitian	28
BAB IV	30
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	30
4.1 Praktik Diplomasi Budaya melalui <i>Event WSL Krui Pasca Pandemi</i>	30
4.1.1 Gambaran Umum Penyelenggaraan <i>WSL Krui Pasca Pandemi</i>	30
4.1.2 Posisi <i>World Surf League</i> dalam Struktur Industri Olahraga <i>Global</i> ...	33
4.1.3 Integrasi Sistem <i>Global Sport Tourism</i> ke Wilayah Lokal: <i>WSL Krui Pro</i>	37
4.2 Analisis Peran Aktor <i>Non-Negara</i> dalam Penyelenggaraan <i>Event Surfing</i> Internasional dan Dampaknya terhadap <i>Sport Tourism</i> Lokal.....	41
4.2.1 Peran <i>World Surf League</i> sebagai Aktor <i>Non-Negara</i> dalam Mendorong Integrasi <i>Sport Tourism Global–Lokal</i>	42
4.2.2 Dampak <i>Event</i> terhadap Penguatan <i>Sport Tourism</i> dan Ekonomi Lokal	43
4.2.3 Interaksi <i>State</i> dan <i>Non-State Actor</i> dalam <i>Governance Sport Tourism</i>	43
4.2.4 <i>WSL</i> sebagai Instrumen <i>Soft Power Non-Negara</i>	44
4.3 Pola Interaksi Multi Aktor dalam Penyelenggaraan <i>Event World Surf</i> <i>League</i> di Krui dan Implikasinya terhadap Kepentingan Indonesia	45
4.3.1 Transformasi Struktur Aktor dalam Sistem Olahraga Global.....	45
4.3.2 Peran Negara sebagai Fasilitator dalam Sistem Multi Aktor	45
4.3.3 Peran Masyarakat Lokal sebagai <i>Implementer</i> dan <i>Beneficiary</i>	46
4.3.4 Analisis Relasi Kekuasaan dalam Sistem Multi Aktor	46
4.4 Dampak Strategis Penyelenggaraan <i>Event World Surf League</i> terhadap <i>Nation Branding</i> dan Praktik Diplomasi Budaya Indonesia	47
4.4.1 Dampak <i>Nation Branding</i> melalui <i>Event WSL Krui Pro</i>	48
4.4.2 Praktik Diplomasi Budaya melalui <i>Event Olahraga Internasional WSL</i>	49

4.4.3 <i>Soft Power</i> melalui <i>Event</i> Olahraga Internasional <i>WSL</i>	52
BAB V	56
KESIMPULAN	56
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Penyelenggaraan <i>Event WSL Krui Pro Pasca</i> Pandemi	4
Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur	11
Tabel 4. 1 Data Partisipasi <i>Event WSL Krui Pro Pasca</i> Pandemi.....	31
Tabel 4. 2 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis	24
Gambar 4. 1 Pembukaan <i>Event WSL Krui Pro</i> QS 6000	32
Gambar 4. 2 <i>WATCH LIVE - Krui Pro Day FINALS DAY!</i>	49