

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR RIWAYAT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Lamanya penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA dan KERANGKA BERPIKIR.....	14
2.1 Administrasi Bisnis.....	14
2.1.1 Pengertian Administrasi.....	14
2.1.2 Pengertian Bisnis.....	14
2.1.3 Pengertian Administrasi Bisnis.....	15
2.2 Pemasaran.....	16
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.2.2 Konsep Pemasaran.....	18

2.2.3 Tujuan Pemasaran.....	19
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	20
2.3 Kualitas produk.....	21
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	21
2.3.2 Kualitas Produk.....	22
2.3.3 Kualitas produk dalam konteks Rumah Makan.....	23
2.4 Harga.....	23
2.4.1 Pengertian Harga.....	23
2.4.2 Indikator Harga.....	24
2.4.3 Harga dalam Konteks Rumah Makan.....	24
2.5 Lokasi.....	25
2.5.1 Pengertian Lokasi.....	25
2.5.2 Indikator Lokasi.....	25
2.5.3 Lokasi dalam Konteks Rumah Makan.....	25
2.6 Keputusan Pembelian.....	26
2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
2.6.2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	26
2.6.3 Keputusan Pembelian.....	26
2.7 Penelitian Terdahulu.....	27
2.8 Kerangka Pemikiran.....	29
2.9 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.1.2 Metode Penelitian yang digunakan.....	40
3.1.3 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi variabel.....	40
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Teknik Sampling.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.5.1 Pengujian Instrumen penelitian.....	50

3.5.2 Analisis Deskriptif.....	50
3.5.3 Uji validitas.....	53
3.5.4 Uji Reliabilitas.....	54
3.5.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	54
3.5.6 Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Rumah Makan Kejo Comot.....	60
4.1.2 Visi dan Misi.....	60
4.1.3 Struktur Organisasi.....	61
4.1.4 Uraian Tugas.....	62
4.2 Pelaksanaan Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Kejo Comot.....	62
4.2.1 Karakteristik Responden.....	62
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	65
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	111
4.3.1 Uji Validitas.....	111
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	113
4.3.3 Perhitungan Struktur Variabel.....	114
4.3.4 Uji Hipotesis.....	123
4.4 Hambatan dan Usaha Perbaikan.....	131
4.4.1 Hambatan dalam meningkatkan Keputusan pembelian di Rumah makan Kejo Comot.....	131
4.4.2 Usaha-Usaha yang Dilakukan untuk Mengatasi Hambatan-Hambatan pada Rumah Makan Kejo Comot.....	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	142