

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. F. (2012). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis: Universitas Diponegoro.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al tijarah*, 6(3), 96-107.
- Anggraini, N. (2018). *Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Collection Warujayeng*.
- Baruna H, dan Hapzi A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Nitchi di PT. Jaya Swarasa Agung*.
- Hidayah, N. (2019.). *Pengaruh harga, kualitas, fasilitas, pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada rumah makan di kabupaten bulukumba*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Jahzy, C. A., & Wijaya, M. G. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Restoran Modern dan Tradisional. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 467-472.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson.
- Kusumanegara, E., T (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam melakukan pembelian di Baskin Robbins ice cream Mal Ciputra Semarang*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis: Universitas Diponegoro.
- Latief, A. (2018). Analisis pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90-99.
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Manajemen Analisis Journal*. 1 (4).
- Sari, D. P. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524-533.

- Sektiyaningsih, I. S., & Febriarhamadini, R. (2024). The Influence of Product Quality, Price, Promotion and Discount on Consumer Purchasing Decisions Using GrabFood Services. *International Journal of Advanced Technology and Social Sciences (IJATSS)*, 2(10), 1603-1624.
- Shinta, N. & Sinulingga. (2018). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada PT. Rotella Persada Mandiri. *Journal of Management Science*, Vol.1. No. 1, Hal 18–23.
- Situmeang, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: UIN Sumatra Utara.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi
- Wibowo, T., W. (2012). *Analisis Pengaruh Keramahan Karyawan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Toko Aluminium Dwi Karya Semarang)*. Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro.
- Wilandani. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kopikita Semarang*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.