

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses dan dampak revitalisasi terhadap kondisi sosial pedagang yang dilaksanakan di Pasar Tradisional Banjaran, Kabupaten Bandung. Program ini dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan sosial masyarakat dengan memberikan akses kepada para pedagang dan pembeli yang berbelanja di Pasar Tradisional Banjaran. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program revitalisasi terhadap kondisi sosial pedagang berhasil meningkatkan dari segi pembangunan berupa fasilitas dan pengetahuan masyarakat dalam menjalankan perdagangan. Program menunjukkan peningkatan bagi para pedagang, yang berkontribusi pada keberhasilan usaha mereka. Selain itu, program ini juga mendorong terjadinya kolaborasi antar pelaku usaha dan peningkatan jaringan pemasaran.

Penelitian ini juga mengidentifikasi tantangan, seperti beberapa kelompok pedagang yang menolak program revitalisasi. Oleh karena itu, rekomendasi dari penelitian ini mencakup perlunya dukungan lebih lanjut dari pemerintah dan sektor swasta untuk memperkuat keberlanjutan kegiatan revitalisasi ini.

Kata Kunci : Dampak Revialisasi Pasar Tradisional terhadap Kondisi Sosial Pedagang.

ABSTRACT

This study aims to analyze the process and impact of revitalization on the social conditions of traders implemented in Banjaran Traditional Market, Bandung Regency. This program is designed to improve the conditions social welfare of the community by providing access to traders and buyers who shop at Banjaran Traditional Market. The research method used is qualitative with data collection through in-depth interviews, participatory observation, and documentation studies. The results of the study showed that the revitalization program for the social conditions of traders succeeded in improving the development of facilities and community knowledge in conducting trade. The program showed an increase in skills for traders, which contributed to the success of their businesses. In addition, this program also encouraged collaboration between business actors and increased marketing networks.

This study also identified challenges, such as some trader groups resisting the revitalization program. Therefore, the study recommedauons include the need for further support from the government and the private sector to strengthen the sustainability of these revitalization activities.

Keywords : *The Impact of Traditional Market Revitalization on the Social Conditions of Traders.*

RINGKESAN

Penelitian ieu ngagaduhan tujuan pikeun nganalisis proses sareng dampak revitalisasi kanggo kondisi sosial pedagang di Pasar Tradisional Banjaran, Kabupaten Bandung. Program ieu dirancang kanggo ningkatkeun kasejahteraan ekonomi masyarakat sepertos masihan akses kanggo para pedagang sareng konsumen di Pasar Tradisional Banjaran. Metode penelitian ieu ngagunakeun metode kualitatif dimana pangumpulan datana ngagunakeun wawancara, observasi partisipatif, sareng studi dokumentasi.

Hasil penelitian ieu nunjukeun bahwa program revitalisasi pikeun kondisi sosial pedagang berhasil ningkatkeun tinu segi pembangunan mangrupa fasilitas sareng pangaweruh masyarakat kanggo ngajalankeun usahana. Program ieu ningkatkeun keterampilan para pedagang, anu berkontribusi kanggo keberhasilan usahana. Lian tieta, program ieu ngadorong ngawujudkeun kolaborasi antara pelaku usaha jeung ningkatkeun jaringan pemasaran.

Penelitian ieu ngaidentifikasi ayana tantangan, sapertos sababaraha kelompok pedagang nolak program revitalisasi. Ku kituna, rekomendasi tina ieu penelitian mencakup perluna dukungan ti pamarentah sareng swasta pikeun nguatkeun kelestarian kagiatan revitalisasi ieu.

*Kecap Konci : Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Kanggo Kondisi Sosial
Pedagang*