

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

### **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TRAVEL PRIANGAN TRAVELINDO DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Travel Priangan  
Travelindo Dalam Meningkatkan Beli Konsumen)

**Oleh:**

**Raihan Muhammad Zidane Mudhoffar Assurur**

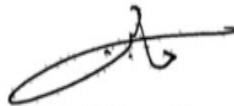
**222050446**

### **SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, 26 Juni 2026**

**Menyetujui,**



**Dr. H. Sutrisno, M.Si.**

**Mengetahui,**

**Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi**

**Dekan FISIP UNPAS**

**Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom.**

**Dr. Kunkurat, M.Si.**