

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Muhardi. (2023). Pengaruh E-Marketing Model AISAS Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Padangsidimpuan Menggunakan Produk BSI. In *Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan*.
- Arie, S., & Hery, C. (2023). Dampak Trust Issue Dalam Konten Instagram Terhadap Komunikasi Antar Personal (Analisa Konten Instagram @Lovayank). *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 06(02), 2656–5706. <https://doi.org/10.3258/mediakom.v6i02.1888>
- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Dewi, R. D. C., Ismaya., Masduki, D., Yusuf, Y. M., Fitrananda, C. A., Syahdan., Bulkis., F., A. M., Sugandi, M. S., & Hartati, S. (2022). *Pemahaman Komunikasi: Mengartikan Pesan dengan Tepat*.
- Gustam, R. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224–242.
- Hamid Umarela, F., Aisyah Dwityas, N., & Rosfina Zahra, D. (2020). Representasi ideologi supremasi kulit putih dalam iklan televisi. *64 ProTVF*, 4(1), 64–84.
- Hasmarlin, H., & Hirmaningsih, H. (2019). Self-Compassion dan Regulasi Emosi pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 15(2), 148. <https://doi.org/10.24014/jp.v15i2.7740>
- Iary, A., & Puspita, A. P. I. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT XYZ Tbk. Tahun 2023-2026. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 47–66. <https://doi.org/10.34149/jebmes.v3i1.79>
- Kurniawan, D., & Ifani, M. Z. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Beras Istimewa Sebagai Produk Baru Dalam Menggaet Pasar Komunitas. *ANALOGI Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1). <https://doi.org/10.61902/analogi.v1i1.585>

- Moestopo, U. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Batik Keris di Masa Pandemi Muhammad Irsan, Prasetya Yoga Santoso, Nasrullah Kusadjibrata. In *Oktober* (Vol. 1, Issue 2).
- Muflih, H., Fikriyasir, C. A., Falah, M. B., Imawan, K., & Erawati, D. (2024). INFLUENCERS: THE IMPORTANCE OF PERSONAL BRANDING ON INSTAGRAM. *International Journal of Social Service and Research*, 4(10).
- Muhammad, T., Mansyur, M., & Della, M. (2024). Analisis Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM Kempelang Tunu Di Baturaja. *Komsopol*, 4(2), 90–99. <https://doi.org/10.47637/komsopol.v4i2.1420>
- Prasetyo, B., Sholichah, M., Adil, M., Soelistya, D., & Rosyihuddin, M. (2022). The Importance of Product Quality, Price Perception and Service Quality in Achieving Customer Satisfaction. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 5457–5471.
- Ritonga, F., & Veronica, M. (2023). Melatih Vocabulary & Daya Listening pada Anak Perantau Negara. *ABDISOSHUM: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 180–188. <https://doi.org/10.55123/abdisoshum.v2i2.1865>
- Rizky Perdana, Y., & Roganda Parlindungan, D. (2022). Peran Komunikasi Antarpribadi Barista dalam Membangun Hubungan dengan Pelanggan Area 9. *KALBISIANA : Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(3).
- Salwa, G. (2025). EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi Volume 1 Nomor 5, Oktober 2021. *EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2(5), 773.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretitif, dan Konstruktif. In *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (4th ed.)*. Alfabeta.

- Tamara, C. V., Utami, T. N., & -, N. A. (2022). Analisis Pengaruh Komunikasi Tenaga Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Klinik Pratama Siti Rahmah Tanjung Morawa. *Jurnal Kesmas Prima Indonesia*, 3(2), 29–38. <https://doi.org/10.34012/jkpi.v3i2.1995>
- Wjaya, G. P., & Yulita, H. (2022). Pengaruh Konten Marketing, E-WoM, dan Citra Merek di Media Sosial Tiktok terhadap Minat Beli Kosmetik Mother of Pearl. *Journal of Business & Applied Management*, 15(2), 133. <https://doi.org/10.30813/jbam.v15i2.3772>
- Yudha, P., Agus, S., & Dinar, K. (2023). Komunikasi Organisasi Pemerintah Desa dalam Peningkatan Pelayanan Publik pada Masyarakat di Desa Pamegarsari Kabupaten Bogor Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 15(02), 90. <https://doi.org/10.38041/jikom1.v15i02.271>