

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN @hgwina PADA
PRODUK SKINCARE BB KRIM WIN'S MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif Melalui Media Sosial Instagram @hgwina)

Oleh:

Dennise Albila

222050417

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 11 Juni 2026

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Iing Saefudin M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom.

Dr. Kunkunrat M.Si.