

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI BRANDING DALAM UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS
PELANGGAN PADA COFFEE SHOP 1994 BANDUNG

Oleh :

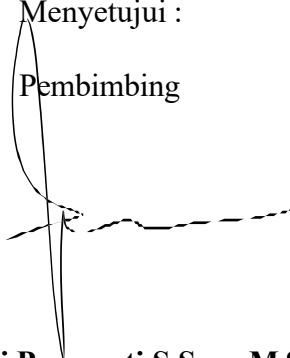
Syifa Kamila David NPM 222040023

Telah Disetujui/disahkan pada :

.....

Menyetujui :

Pembimbing



Dr. Yanti Purwanti S.Sos., M.Si.

NIDN. 0420077101

Mengetahui,

Dekan

Ketua Prodi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si

NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si

NIDN. 0407107001