

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKESAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.3 Kegunaan Teoritis	7
1.3.4 Kegunaan Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Kajian Literatur	9
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	9
2.1.2 Kerangka Konseptual	16
2.1.2.1 Komunikasi Visual.....	16
2.1.2.1.2 Definisi Komunikasi Visual	16
2.1.2.1.3 Prinsip Komunikasi Visual.....	20
2.1.2.1.4 Tujuan Komunikasi Visual.....	22
2.1.2.2 Fotografi.....	22
2.1.2.2.1 Definisi Fotografi	22
2.1.2.2.2 Elemen Estetika Fotografi	24
2.1.2.3 Instagram	30
2.1.2.3.1 Definisi Instagram	30

2.1.2.3.2 Fitur Instagram.....	31
2.1.2.3.3 Konten Instagram.....	39
2.1.3 Kerangka Teoritis.....	40
2.1.3.1 Semiotika Roland Barthes.....	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	50
3.1 Subjek Penelitian	50
3.2 Objek Penelitian.....	52
3.3 Metode Penelitian	53
3.3.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	54
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	56
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	57
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	59
3.4 Lokasi Penelitian.....	59
3.5 Jadwal Penelitian.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Analisis Foto 1: Perayaan Wisuda Bersama Keluarga Besar	64
4.1.2 Analisis Foto 2: Pre-Graduation Mahasiswa Universitas Suryakencana.....	69
4.1.3 Analisis Foto 3: Pemasangan Toga oleh Orang Tua	74
4.1.4 Analisis Foto 4: Identitas Akademik dan Pencapaian Sarjana	79
4.1.5 Analisis Foto 5: Perjalanan Masa Depan dalam Foto Wisuda	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	101