

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana audiens Generasi Z memaknai (*decoding*) pesan kritik sosial mengenai krisis lapangan kerja dalam meme "*Gen Z Choosing Their Quarter Life Crisis Character*" yang diunggah oleh akun Instagram @kementriankegelapan. Penelitian kualitatif berparadigma konstruktivisme ini menggunakan metode analisis resepsi model *Encoding-Decoding* Stuart Hall. Data diperoleh melalui studi dokumentasi terhadap 32 komentar terpilih (*purposive sampling*) pada unggahan meme tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan audiens terbagi ke dalam tiga posisi resepsi: 19 komentar berada pada posisi *Dominant-Hegemonic* (audiens sepenuhnya menyetujui kritik satir bahwa pilihan karir Gen Z sangat terbatas dan tidak sesuai janji politik), 11 komentar pada posisi *Negotiated* (audiens memahami kritik namun menyesuaikannya secara pragmatis demi pemenuhan kebutuhan bertahan hidup), dan 2 komentar pada posisi *Oppositional* (audiens menolak kerangka narasi meme dan menganggap krisis kerja disebabkan oleh kurangnya kemampuan individu). Proses pemaknaan ini dipengaruhi oleh *technical infrastructure* (akses platform Instagram), *relations of production* (persepsi audiens terhadap program SPPG/Kopdes dan pemerintah), serta *framework of knowledge* (pengalaman sosial, literasi politik, dan kondisi ekonomi audiens).

Kata Kunci: *Analisis Resepsi, Meme Politik Satir, Generasi Z, Krisis Lapangan Kerja, Stuart Hall.*

ABSTRACT

This study aims to analyze how Generation Z audiences decode social critique messages regarding the job crisis in the meme "Gen Z Choosing Their Quarter Life Crisis Character" uploaded by the Instagram account @kementriankegelapan. This qualitative research within a constructivist paradigm employs Stuart Hall's Encoding-Decoding reception analysis method. Data were collected through documentation of 32 selected comments (purposive sampling) on the meme post. The findings reveal that audience interpretations are divided into three reception positions: 19 comments in the Dominant-Hegemonic position (audiences fully agree with the satirical critique that Gen Z career choices are strictly limited and contradict political promises), 11 comments in the Negotiated position (audiences understand the critique but pragmatically adapt their views for survival needs), and 2 comments in the Oppositional position (audiences reject the meme's narrative framing and attribute the job crisis to a lack of individual skills). This decoding process is influenced by technical infrastructure (Instagram access), relations of production (audience perception of SPPG/Kopdes programs and the government), and framework of knowledge (social background, political literacy, and economic conditions).

Keywords: Reception Analysis, Satirical Political Meme, Generation Z, Job Crisis, Stuart Hall.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nganalisis kumaha audiens Generasi Z ngamaktuan (*decoding*) pesen kritik sosial ngeunaan krisis lapangan gawe dina meme "*Gen Z Choosing Their Quarter Life Crisis Character*" nu diunggah ku akun Instagram @kementriankegelapan. Panalungtikan kualitatif nu ngagunakeun paradigma konstruktivisme ieu ngagunakeun metode analisis resepsi modél *Encoding-Decoding* ti Stuart Hall. Data dikumpulkeun ngaliwatan studi dokumentasi tina 32 koméntar nu dipilih (*purposive sampling*) dina unggahan éta meme. Hasil panalungtikan nembongkeun yen pamaknaan audiens dibagi jadi tilu posisi resepsi: 19 koméntar dina posisi *Dominant-Hegemonic* (audiens sapenuhna satuju kana kritik satir yén pilihan karir Gen Z pohara kawatesanana sarta teu luyu jeung janji politik), 11 koméntar dina posisi *Negotiated* (audiens paham kana kritik tapi nyaluyukeun sacara pragmatis pikeun kaperluan bertahan hirup), jeung 2 koméntar dina posisi *Oppositional* (audiens nolak narasi meme sarta nganggap krisis lapangan gawe alatan kurangna kamampuh individu). Proses pamaknaan ieu dipangaruhan ku *technical infrastructure* (aksés Instagram), *relations of production* (pamandangan audiens kana program SPPG/Kopdes sarta pamaréntah), jeung *framework of knowledge* (pangalaman sosial, literasi politik, sarta kaayaan ékonomi audiens).

Kecap Kunci: *Analisis Resepsi, Meme Politik Satir, Generasi Z, Krisis Lapangan Gawe, Stuart Hall.*