

**KOMUNITAS FANDOM K-POP SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Treasure Maker* Bandung)

***KPOP FANDOM COMMUNITY AS A COMMUNICATION
MEDIUM***

(*Qualitative Descriptive Study of Treasure Maker Bandung*)

Oleh :

Deasy Lestari

222050495

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026