

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.
- Revida, E., Hidayatulloh, A. N., Simarmata, H. M. P., Muhammad, M. S., & Purba, S. (2021). *Pengantar ilmu administrasi publik*. Yayasan Kita Menulis.
- Rismayanti, F. (2023). *Pengantar administrasi bisnis*. Penerbit Widina Bhakti Persada. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/560114-pengantar-administrasi-bisnis-cf052c55.pdf>
- Saldaña, J. (2021). *The coding manual for qualitative researchers* (4th ed.). Sage Publications.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods* (5th ed.). Sage Publications.

B. Jurnal, Skripsi, Tesis, Dan Artikel Ilmiah

- Engkus, E. (2021). Implementasi kebijakan revitalisasi pasar tradisional Bantar Gebang Kota Bekasi. *Jurnal Governansi*, 7(2), 149–160. <https://doi.org/10.30997/jgs.v7i2.4138>
- Fangestu, F., Putra, Y. A., Liawardi, L., Cindy, & Afiezan, A. (2020). *Good Corporate Governance (GCG) dan tanggung jawab perusahaan pertambangan yang ada di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014–2018*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), 777–793.

- Hendayani, N., Nur, E., & Yuyetta, A. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Dan Kinerja Pasar Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bei Pada Periode 2014-2020. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11, 1–15.
- Hermansyah, & Aprilia, R. F. (2022). Pengaruh Konten Instagram dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) @indtravel Terhadap Minat Berkunjung ke Destinasi Wisata di Indonesia (Survey pada Followers Mancanegara @indtravel). *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 2(3), 412–423.
- Januri, T. S. (2024). *Analisis resolusi konflik revitalisasi pasar tradisional Banjaran Kabupaten Bandung*. Repositori Universitas Pendidikan Indonesiap.
- Jauhari, A. K., & Jauhari, A. L. R. (2021). Analisis aspek-aspek, implikasi dan penanganan masalah kebijakan publik penerbitan rekomendasi perijinan rehabilitasi Pasar Banjaran Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 12(1), 38–56. Volume 12, Nomor 1.
- Khotimah, K., & Syaiful. (2022). Evaluasi pengelolaan dana desa di Desa Baturono Kecamatan Sukodadi Kabupaten Lamongan. <https://jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/download/110/259>
- Lailasari, I. (2022). Strategi penerimaan peserta didik baru (PPDB) SMPIT Ibnu Khaldun Panambangan dengan menggunakan blue ocean strategy. <https://jii.rivierapublishing.id/index.php/jii/article/download/3/4>
- Marliani, L. (2021). Definisi administrasi dalam berbagai sudut pandang. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 5(4), 18–19. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1743/1407>.
- Nita, D., Rambe, S., & Aslami, N. (2021). Analisis strategi pemasaran dalam pasar global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–222. <https://doi.org/10.47467/elmutjama.v1i2.853>

- Purwanti, Y., Heru, B., & Jamaludin, M. (2022). Competitiveness strategy of traditional market: Case study in Panorama Lembang, West Bandung, Indonesia. *Economic and Business Horizon*, 1(1), 1–8.
- Rahmadani, K., Darlis, E., & Kurnia, P. (2021). Pengungkapan Lingkungan Perusahaan: Ditinjau Dari Manajemen Laba Dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Yang Baik. *Current: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 2(1), 94–107.
- Rahmin, M. (2021). Daya saing pasar tradisional di Pasar Jaya Lenteng Agung. *Repository Universitas Nasional*, 19, 1–13.
- Rohman, A. (2023). Revitalisasi pasar rakyat sebagai upaya menjaga eksistensi pasar tradisional [*Revitalization of people's markets as an effort to keep the existence of traditional markets*]. *Anterior Jurnal*, 22(2), 69–75.
- Sabrina, N. N., & Sadalia, I. (2021). Penerapan prinsip *Good Corporate Governance* pada perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 15–16.
- Suryani, L., Sutanty, M., & Suprianto, S. (2023). Revitalisasi pasar tradisional sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 323–333. <https://doi.org/10.58406/jeb.v11i2.1318>
- Syawaliyah, N., & Wahyudin, D. (2022). Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Layanan Penyampaian Surat Keberatan Secara Online (E-Objection) Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Menteng Dua. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 1(2).
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., Fitroh, I., & Putra, S. (2022). Dampak kehadiran pasar modern terhadap kinerja pemasaran pasar tradisional berbasis perspektif pedagang dan konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 53–65.

Wiryadhi Saidi, A., Ngurah Nityasa, B., & Tobramangguna. (2021). Revitalisasi pasar tradisional Seketeng Sumbawa dengan pendekatan arsitektur biofilik. *Jurnal Teknik Gradien*, 13(2), 71–83. <https://www.ojs.unr.ac.id/index.php/teknikgradien/article/view/762>

C. Website, Berita Online, Dan Dokumen Internet

Caraka, U. (2023). *Pasar tradisional mulai ditinggalkan pembeli, revitalisasi akan meningkatkan daya saing dengan pasar modern*. Cyber88Media. <https://www.cyber88.co.id/berita/38486/pasar-tradisional-mulai-ditinggalkan-pembeli-revitalisasi-akan-meningkatkan-daya-saing-dengan-pasar-modern.html>

Firdaus, A. M. (2025). *Revitalisasi Pasar Banjaran dinilai meminggirkan hak pedagang*. AyoBandung. <https://www.ayobandung.com/bandung-raja/7915072513/revitalisasi-pasar-banjaran-dinilai-meminggirkan-hak-pedagang>

Mubarokah, M. E., & Putri, G. S. (2023). *Relokasi Pasar Banjaran, Bupati Dadang Supriatna: Pro kontra hal biasa*. Kompas.com.

Caraka, U. (2023). *Pasar tradisional mulai ditinggalkan pembeli, revitalisasi akan meningkatkan daya saing dengan pasar modern*. Cyber88media. <https://www.cyber88.co.id/berita/38486/pasar-tradisional-mulai-ditinggalkan-pembeli-revitalisasi-akan-meningkatkan-daya-saing-dengan-pasar-modern.html>

Engkus, E. (2021). Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional Bantar Gebang Kota Bekasi. *Jurnal Governansi*, 7(2), 149–160. <https://doi.org/10.30997/jgs.v7i2.4138>

Fangestu, F., Putra, Y. A., Liawardi, L., Cindy, & Adam Afiezan. (2020). *PERUSAHAAN YANG BAIK (GCG) DAN TANGGUNG JAWAB*

PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG ADA DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2014-2018. 4(3), 777–793.

Firdaus, A. M. (2025). *Revitalisasi Pasar Banjaran Dinilai Meminggirkan Hak Pedagang*. AYOBANDUNG.COM. <https://www.ayobandung.com/bandung-raja/7915072513/revitalisasi-pasar-banjaran-dinilai-meminggirkan-hak-pedagang?>

Hendayani, N., Nur, E., & Yuyetta, A. (2022). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP. 11(2000), 1–15.*

Hermansyah, & Fitri Aprilia, R. (2022). Jurnal Administrasi Bisnis Terapan Jurnal Administrasi Bisnis Terapan. *Jurnal Administrasi Bisnis, 2(3), 412–423.*

Januri, T. S. (2024). ANALISIS RESOLUSI KONFLIK REVITALISASI PASAR TRADISIONAL BANJARAN KABUPATEN BANDUNG. *Repositori.Upi.Edu, 1–10.*

Jauhari, A. K., & Jauhari, A. L. R. (2021). ANALISIS ASPEK-ASPEK, IMPLIKASI DAN PENANGANAN MASALAH KEBIJAKAN PUBLIK PENERBITAN REKOMENDASI PERIJINAN REHABILITASI PASAR BANJARAN KABUPATEN BANDUNG PROVINSI JAWA BARAT. *Jurnal Ilmu Administrasi, 12, 38–56.*

Khotimah, K., & Syaiful. (2022). *EVALUASI PENGELOLAAN DANA DESA DI DESA BATURONO KECAMATAN SUKODADI KABUPATEN LAMONGAN.* <https://jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/download/110/259>

Lailasari, I. (2022). *STRATEGI PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU (PPDB) SMPIT IBNU KHALDUN PANAMBANGAN DENGAN MENGGUNAKAN BLUE OCEAN STRATEGY.* <https://jii.rivierapublishing.id/index.php/jii/article/download/3/4>

- Marliani, L. (2021). Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Galuh*, 5(4), 18–19.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1743/1407>
- Mubarakah, M. E., & Putri, G. S. (2023). *Relokasi Pasar Banjaran, Bupati Dadang Supriatna: Pro Kontra Hal Biasa*. Kompas.Com.
- Nita, D., Rambe, S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global Dhea. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–222.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Rahmadani, K., Darlis, E., & Kurnia, P. (2021). *CURRENT Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*. 2(1), 94–107.
- Rahmin, M. (2021). DAYA SAING PASAR TRADISIONAL DI PASAR JAYA LENTENG AGUNG. *Universitas Nasional*, 19, 1–13.
- Revida, E., Hidayatulloh, A. N., Simarmata, H. M. P., Muhammad, M. S., & Purba, S. (2021). *Pengantar Ilmu Administrasi Publik*.
- Rismayanti, F. (2023). Pengantar Administrasi Bisnis. In *Researchgate.Net*.
https://www.researchgate.net/publication/354835239_Pengantar_Administrasi_Bisnis%0Achrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/560114-pengantar-administrasi-bisnis-cf052c55.pdf
- Rohman, A. (2023). REVITALISASI PASAR RAKYAT SEBAGAI UPAYA MENJAGA EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL Revitalization of People's Markets as an Effort to Keep The Existence of Traditional Markets. *Anterior Jurnal*, 22(2), 69–75.

- Sabrina, N. N., & Sadalia, I. (2021). Penerapan prinsip Good Corporate Governance pada perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 15–16.
- Suryani, L., Sutanty, M., & Suprianto, S. (2023). Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 323–333. <https://doi.org/10.58406/jeb.v11i2.1318>
- Syawaliyah, N., & Wahyudin, D. (2022). Objection) Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Menteng Dua. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 1(2), pp.
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., Fitroh, I., & Putra, S. (2022). Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65.
- Wiryadhi Saidi, A., Ngurah Nityasa, B., & Tobramangguna. (2021). Revitalisasi Pasar Tradisional Seketeng Sumbawa Dengan Pendekatan Arsitektur Biofilik. *Jurnal Teknik Gradien*, Vol. 13, No. 02(02), 71–83. <https://www.ojs.unr.ac.id/index.php/teknikgradien/article/view/762>