

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Konten Travelling ke India pada Akun TikTok @AaJuju. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi travelling serta konstruksi makna yang terbentuk melalui tanda-tanda dalam konten TikTok @AaJuju. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes yang meliputi tiga tingkat signifikasi, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, studi literatur, serta dokumentasi. Data penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan fokus pada konten travelling akun TikTok @AaJuju periode Oktober 2025 hingga Maret 2026 yang merepresentasikan pengalaman perjalanan, interaksi sosial, aktivitas budaya, pengalaman kuliner, serta proses adaptasi sosial lintas budaya selama berada di India. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tataran denotasi, konten travelling @AaJuju secara konsisten menampilkan aktivitas perjalanan melalui kehadiran figur utama, interaksi dengan masyarakat lokal, pengalaman kuliner, lingkungan sosial, aktivitas budaya, serta pengalaman keseharian selama berada di India yang diperkuat oleh narasi, caption, dan respons audiens. Pada tataran konotasi, tanda-tanda yang ditampilkan membangun makna mengenai proses adaptasi sosial, pembelajaran budaya, serta terjalinnya hubungan sosial lintas budaya melalui keterlibatan figur utama dalam berbagai aktivitas bersama masyarakat setempat. Interaksi yang berlangsung secara berulang, pengalaman kuliner, dan partisipasi dalam kehidupan masyarakat lokal membentuk pemahaman bahwa travelling tidak hanya dimaknai sebagai aktivitas wisata, tetapi juga sebagai proses mengenal, memahami, dan menyesuaikan diri dengan lingkungan budaya yang berbeda. Pada tataran mitos, penelitian ini menemukan bahwa travelling dikonstruksikan sebagai sarana adaptasi sosial lintas budaya yang memungkinkan terjadinya penerimaan sosial, kedekatan antarbudaya, serta keterlibatan dalam kehidupan masyarakat lokal. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa konten travelling @AaJuju tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi perjalanan, tetapi juga membangun representasi mengenai adaptasi sosial lintas budaya sebagai pengalaman yang terbuka, harmonis, dan dekat dengan kehidupan masyarakat lokal.

Kata Kunci: Semiotika Roland Barthes, TikTok, Konten *Travelling*, Denotasi, Konotasi, Mitos.

ABSTRACT

This study is entitled A Semiotic Analysis of India Travel Content on the @AaJuju TikTok Account. This study aims to analyze the representation of travelling and the construction of meanings formed through signs embedded in @AaJuju's TikTok content. The research employs a qualitative method using Roland Barthes' semiotic approach, which encompasses three levels of signification, namely denotation, connotation, and myth. Data collection techniques include observation, literature review, and documentation. The research data were selected using a purposive sampling technique, focusing on travelling content uploaded on the TikTok account @AaJuju from October 2025 to March 2026, representing travel experiences, social interactions, cultural activities, culinary experiences, and the process of cross-cultural social adaptation during the creator's stay in India. The findings indicate that at the denotative level, @AaJuju's travelling content consistently presents travel activities through the presence of the main figure, interactions with local communities, culinary experiences, social environments, cultural activities, and everyday experiences in India, supported by narration, captions, and audience responses. At the connotative level, the signs displayed construct meanings related to social adaptation, cultural learning, and the establishment of cross-cultural social relationships through the involvement of the main figure in various activities with local communities. Repeated interactions, culinary experiences, and participation in local community life shape an understanding that travelling is not merely interpreted as a tourism activity, but also as a process of learning, understanding, and adapting to different cultural environments. At the mythological level, this study finds that travelling is constructed as a means of cross-cultural social adaptation that enables social acceptance, intercultural closeness, and engagement in local community life. Therefore, this study demonstrates that @AaJuju's travelling content functions not only as travel documentation but also as a representation of cross-cultural social adaptation as an open, harmonious, and meaningful experience closely connected to local community life.

Keywords: *Roland Barthes' Semiotics, TikTok, Travelling Content, Denotation, Connotation, Myth.*

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan Analisis Semiotika Konten Travelling ka India dina Akun TikTok @AaJuju. Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun nganalisis representasi travelling sarta konstruksi harti anu kabentuk ngaliwatan tanda-tanda dina eusi TikTok @AaJuju. Méthode anu digunakeun nyaéta méthode panalungtikan kualitatif kalayan pamarekan semiotika Roland Barthes anu ngawengku tilu tingkatan signifikasi, nyaéta denotasi, konotasi, jeung mitos. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan observasi, studi pustaka, sarta dokuméntasi. Data panalungtikan dipilih ngagunakeun téhnik purposive sampling kalayan museur kana eusi travelling dina akun TikTok @AaJuju periode Oktober 2025 nepi ka Maret 2026 anu ngagambarkeun pangalaman lalampahan, interaksi sosial, kagiatan budaya, pangalaman kuliner, sarta prosés adaptasi sosial lintas budaya salila aya di India. Hasil panalungtikan nembongkeun yén dina tataran denotasi, eusi travelling @AaJuju sacara konsistén nembongkeun rupa-rupa kagiatan lalampahan ngaliwatan ayana figur utama, interaksi jeung masarakat lokal, pangalaman kuliner, lingkungan sosial, kagiatan budaya, sarta pangalaman kahirupan sapopoé salila aya di India anu dikuatkeun ku narasi, caption, jeung réspon audién. Dina tataran konotasi, tanda-tanda anu dipintonkeun ngawangun harti ngeunaan prosés adaptasi sosial, pangajaran budaya, sarta kabentukna hubungan sosial lintas budaya ngaliwatan kalibetna figur utama dina rupa-rupa kagiatan babarengan jeung masarakat satempat. Interaksi anu lumangsung sacara terus-terusan, pangalaman kuliner, sarta partisipasi dina kahirupan masarakat lokal ngawangun pamahaman yén travelling henteu ngan ukur dipikaharti minangka kagiatan wisata, tapi ogé minangka prosés pikeun mikawanoh, ngartos, sarta nyaluyukeun diri jeung lingkungan budaya anu béda. Dina tataran mitos, panalungtikan ieu manggihan yén travelling dikonstruksikeun minangka sarana adaptasi sosial lintas budaya anu ngamungkinkeun lumangsungna panarimaan sosial, kadektan antarbudaya, sarta kalibet dina kahirupan masarakat lokal. Ku kituna, panalungtikan ieu nunjukkeun yén eusi travelling @AaJuju henteu ngan ukur miboga fungsi minangka dokuméntasi lalampahan, tapi ogé ngawangun representasi ngeunaan adaptasi sosial lintas budaya minangka pangalaman anu kabuka, harmonis, sarta raket jeung kahirupan masarakat lokal.

Kecap Galeuh: *Semiotika Roland Barthes, TikTok, Eusi Travelling, Denotasi, Konotasi, Mitos.*