

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Brand Image* PT Kereta Api Indonesia (Persero) (Studi Deskriptif pada Media Sosial Instagram @KAI121_ dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi *Followers*)” dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian, mengingat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ilmiah ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos, M.Si. selaku Dosen wali, Pembimbing dan Pengajar di Universitas Pasundan yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, serta masukannya kepada penulis selama penyusunan Skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan penuh ke seriusan.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Kunkunrat M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

2. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

3. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

4. Bapak Prf. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

5. Bapak Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

6. Bapak Dr. Yogi Muhammad Yusuf, S.I.Kom selaku Sekertaris Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

7. Kepada para dosen penguji yaitu:

Bapak. Dr. H. Deden Ramdhan M.Si.,CICP,DBA

Teuku Yuliansyah S.Si, M.I.Kom

8. Segenap dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Tidak lupa, praktikan ucapkan Terima Kasih banyak kepada orang-orang yang selalu mendukung perjalanan saya:

1. Kedua orang tua praktikan, Bapak Edwin Masri dan Ibu Lela yang tidak henti-henti memberikan doa, dukungan, motivasi dan kekuatan kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

2. Kepada Saudari Talitha Ainura Qalbi, tunangan tercinta, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat tiada henti dalam setiap langkah penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Rekan-rekan Warso Team yang selalu mengingatkan atas tanggung jawab ini.

4. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada sahabat-sahabat terdekat yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala dukungan, bantuan, kebersamaan, dan doa yang telah diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Kehadiran dan semangat dari kalian menjadi salah satu dorongan terbesar bagi penulis untuk terus berproses hingga karya ini terselesaikan.

5. Terima kasih juga untuk diri sendiri, yang sudah berjuang sejauh ini. Terima kasih sudah tetap kuat walau sempat lelah, tetap jalan walau kadang ragu, dan tetap percaya walau prosesnya nggak selalu mudah. Kamu hebat sudah sampai di titik ini.

Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak baik penulis maupun pembaca pada umumnya. Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.