

Daftar Pustaka

Abstract	i
Kata Pengantar	iv
Daftar Pustaka	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian Dan Pertanyaan Penelitian	5
1.2.1 Fokus Penelitian	5
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Kegunaan Peneltian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Review Kajian Sejenis	9
2.2 Kerangka Konseptual.....	13
2.2.1 Komunikasi.....	13
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	13
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	15
2.2.1.3 Unsur Komunikasi.....	16
2.2.2 Brand Image	19
2.2.3 Public Relations.....	20
2.2.3.1 Marketing Public Relations	21
2.2.3.2 Strategi Marketing Public Relations	22
2.2.4 New Media	24

2.2.5 Instagram	25
2.2.6 Content Marketing	27
2.2.7 Kebutuhan Informasi	28
2.3 Kerangka Teoritis	32
2.3.1 City Image	32
2.3.2 Uses And Gratification	33
2.4 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Subjek, Objek dan Metode Penelitian	36
3.1.1. Subjek Penelitian	36
3.1.2. Objek Penelitian	38
3.1.3. Metode Penelitian	39
3.2 Desain/Paradigma Penelitian	41
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	42
3.4 Rencana Analisis Data	44
3.5 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	45
3.6. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	47
3.6.1. Lokasi Penelitian	48
3.6.2. Jadwal Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Informan	50
4.1.1 Data Informan/Profile	50
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Pemahaman (Kognitif)	53
4.2.2 Pandangan (Afektif)	65
4.2.3 Reaksi (Evaluative)	74
“Apakah interaksi followers seperti komentar, likes, atau repost dapat dianggap sebagai indikator keberhasilan dalam membangun brand image di media sosial?”	76
4.2.4 Tindakan (Behavioral)	83

4.3 Pembahasan Penelitian	90
4.3.1 Pemahaman Followers @KAI121	94
4.3.2 Pandangan Followers pada Brand Image @KAI121	96
4.3.3 Reaksi Followers Pada Brand Image @Kai121_	97
4.3.4 Tindakan <i>Followers</i> Setelah Mengetahui Brand Image @Kai121_	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
Daftar Pustaka	103
Lampiran	105