

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL JURNAL
RISA COFFEE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Di Jurnal Risa Coffee)

Oleh:

Gusti Fakhra Asyafi

192050483

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung,

Menyetujui

Pembimbing



Trias Pyrenia Iskandar S.Sos., M.I.Kom

Dekan FISIP UNPAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Kunkuniat, M.Si.

Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0423106701

NIDN. 041508505