

ABSTRAK

Krisis iklim global telah mendorong berbagai negara untuk mempercepat transisi energi menuju sumber energi yang lebih rendah emisi sebagai bagian dari agenda pembangunan berkelanjutan. *Bioenergy* diposisikan sebagai salah satu instrumen penting untuk mendukung pengurangan emisi karbon, meningkatkan ketahanan energi, serta memenuhi komitmen internasional terhadap agenda perubahan iklim. Di Indonesia, pengembangan *bioenergy*, khususnya yang berbasis kelapa sawit dan biomassa, menjadi bagian dari strategi transisi energi nasional. Namun, di balik narasi keberlanjutannya, muncul berbagai kritik terkait dampak ekologis yang ditimbulkan. Kondisi ini memunculkan perdebatan mengenai kemungkinan adanya praktik *greenwashing* dalam implementasi kebijakan *bioenergy* di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana kebijakan *bioenergy* diposisikan sebagai bagian dari agenda energi berkelanjutan di Indonesia, mengidentifikasi indikasi praktik *greenwashing* dalam implementasinya, serta menjelaskan bagaimana *Greenpeace* Indonesia menjalankan kampanye sebagai respon terhadap kebijakan tersebut. Penelitian juga berupaya memahami peran *Greenpeace* Indonesia sebagai aktor non-negara dalam membangun kritik dan kontra-narasi terhadap klaim keberlanjutan yang melekat pada kebijakan *bioenergy* dalam kerangka tata kelola lingkungan global.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data diperoleh melalui analisis dokumen mencakup dokumen kebijakan pemerintah, laporan organisasi, publikasi resmi *Greenpeace* Indonesia, serta berbagai literatur akademik yang relevan. Teknik analisis data menggunakan *discourse analysis* untuk mengidentifikasi konstruksi narasi, pola argumentasi, dan strategi kampanye yang dibangun dalam isu *bioenergy*. Analisis penelitian didasarkan pada teori Global Governance, konsep *Greenwashing* serta teori Kampanye Transnasional.

Hasil menunjukkan bahwa kebijakan *bioenergy* di Indonesia dikonstruksikan sebagai bagian dari agenda energi berkelanjutan melalui narasi transisi energi, juga pengurangan emisi karbon. Tetapi, terdapat kesenjangan antara klaim keberlanjutan dan dampak ekologis yang muncul dalam implementasinya, sehingga menunjukkan indikasi *greenwashing* pada praktiknya. Dalam merespon kondisi tersebut, *Greenpeace* Indonesia menjalankan kampanye melalui produksi pengetahuan berbasis riset, advokasi publik, pemanfaatan media digital, dan jaringan advokasi lainnya untuk membangun narasi alternatif mengenai *bioenergy*. Kampanye tersebut tidak hanya berfungsi sebagai kritik terhadap kebijakan *bioenergy*, tetapi juga sebagai upaya untuk membangun kesadaran publik mengenai kesenjangan antara klaim keberlanjutan dan dampak ekologis yang ditimbulkan, sekaligus mendorong terciptanya transisi energi yang lebih adil, transparan, dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Bioenergy*, *Greenpeace* Indonesia, *Greenwashing*, Transisi Energi, *Global Governance*, Kampanye Transnasional.

ABSTRACT

The global climate crisis has encouraged countries around the world to accelerate the transition toward lower-emission energy sources as part of the sustainable development agenda. Bioenergy has been positioned as an important instrument to support carbon emission reduction, enhance energy security, and fulfill international commitments to climate change mitigation. In Indonesia, the development of bioenergy, particularly palm oil-based biofuels and biomass, has become an integral part of the national energy transition strategy. However, behind this sustainability narrative, various criticisms have emerged regarding its ecological impacts, including deforestation and other environmental consequences. This situation has sparked debates over the potential existence of greenwashing practices in the implementation of bioenergy policies in Indonesia.

This study aims to analyze how bioenergy policies are positioned as part of Indonesia's sustainable energy agenda, identify indications of greenwashing practices in their implementation, and explain how Greenpeace Indonesia conducts campaigns in response to these policies. The study also seeks to understand the role of Greenpeace Indonesia as a non-state actor in constructing criticism and counter-narratives toward the sustainability claims embedded in bioenergy policies within the framework of global environmental governance.

This research employs a qualitative case study approach. Data were collected through document analysis of government policy documents, organizational reports, official Greenpeace Indonesia publications, and relevant academic literature. The analysis applies discourse analysis and is guided by Global Governance theory, the concept of Greenwashing, and Transnational Campaign theory.

The findings indicate that bioenergy policies are promoted as part of Indonesia's sustainable energy transition through narratives of carbon emission reduction and renewable energy development. Nevertheless, a gap remains between sustainability claims and ecological consequences, suggesting indications of greenwashing. In response, Greenpeace Indonesia conducts campaigns through research-based advocacy, public engagement, digital media, and advocacy networks to raise public awareness of these inconsistencies and encourage a more equitable, transparent, and sustainable energy transition.

Keywords: Bioenergy , Greenpeace Indonesia, Greenwashing, Energy Transition, Global Governance, Transnational Campaigns.

RINGKESAN

Krisis iklim global parantos ngadorong rupa-rupa nagara pikeun ngagancangkeun transisi énergi kana sumber énergi anu émisi karbonna langkung handap minangka bagian tina agenda pangwangunan lestari. Di Indonésia, bioenergi, hususna anu berbasis kalapa sawit jeung biomassa, parantos janten bagian penting tina stratégi transisi énergi nasional. Sanajan kitu, ayana dampak ékologis saperti déforestasi jeung karuksakan lingkungan séjénna nimbulkeun sawala ngeunaan kamungkinan prakték *greenwashing* dina palaksanaan kawijakan bioenergi.

Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun nganalisis kumaha bioenergi diposisikeun dina agenda énergi lestari di Indonésia, ngaidéntifikasi indikasi *greenwashing* dina palaksanaanna, sarta ngécéskeun kampanye anu dilaksanakeun ku *Greenpeace* Indonesia minangka réspon kana kawijakan éta. Salian ti éta, ieu panalungtikan ogé nalungtik kalungguhan *Greenpeace* Indonesia salaku aktor non-nagara dina ngawangun kritik jeung narasi alternatif ngeunaan kalestarian lingkungan.

Panalungtikan ieu ngagunakeun pamarekan kualitatif kalayan desain studi kasus. Data dikumpulkeun ngaliwatan analisis dokumén anu ngawengku dokumén kawijakan pamaréntah, laporan organisasi, publikasi resmi *Greenpeace* Indonesia, sarta pustaka akademik anu relevan. Analisis data dilaksanakeun ngagunakeun discourse analysis kalayan dumasar kana tiori Global Governance, konsép *Greenwashing*, jeung tiori Kampanye Transnasional.

Hasil panalungtikan nuduhkeun yén kawijakan bioenergi di Indonésia dipidangkeun minangka bagian tina transisi énergi lestari ngaliwatan narasi pangurangan émisi karbon. Sanajan kitu, kapendak kasenjangan antara klaim kalestarian jeung dampak ékologis anu timbul dina palaksanaanna, anu nuduhkeun indikasi prakték *greenwashing*. Dina ngaréspon kaayaan éta, *Greenpeace* Indonesia ngalaksanakeun kampanye ngaliwatan advokasi berbasis riset, média digital, jeung jaringan advokasi pikeun ngaronjatkeun kasadaran masarakat sarta ngadorong ngawujudna transisi énergi anu langkung adil, transparan, jeung lestari.

Kecap Konci: Bioenergi, *Greenpeace* Indonesia, *Greenwashing*, Transisi Énergi, Global Governance, Kampanye Transnasional.